L'UTILISATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES TI

LA MOBILISATION DU MILIEU

LES INITIATIVES COLLECTIVES

LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

L'ENVIRONNEMENT ET L'UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES

LE TOURISME, LA CULTURE ET LE PATRIMOINE

URQ 2011

UNIVERSITÉ RURALE QUÉBÉCOISE

BAIE-DES-CHALEURS / LES PLATEAUX

DU **12** AU **16** SEPTEMBRE 2011

INNOVER POUR SE RÉINVENTER

Cahier du

PARTICIPANT

Histoire de *partenariats*

NOS **PARTENAIRES DURABLES**

Québec

Développement économique Canada pour les régions du Québec
Canada Economic Development for Quebec Regions
Canada

CRÉGÎM
CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

NOS **PARTENAIRES PRINCIPAUX**

MRC de Bonaventure

Réseau des SADC et CAE

MRC D'Avignon

Université du Québec

NOS **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

CLD d'Avignon
Centre local de développement

CLD de la MRC de Bonaventure

SADC de Baie-des-Chaleurs

Association des centres locaux de développement du Québec

Ministère des Ressources naturelles et de la Faune
Québec

Nathalie Normandeau
Députée de Bonaventure
Vice-première ministre
Ministre des Ressources naturelles et de la Faune
Ministre responsable du Plan Nord
Ministre responsable de la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

Commission scolaire René-Lévesque

crdt
centre de recherche sur le développement territorial
UQAC - UQAR - UQAT - UQO

UPA
Fédération de l'UPA de la Gaspésie – Les Îles

Desjardins
Caisses populaires de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine
Coopérer pour créer l'avenir

NOTRE **PARTENAIRE HÔTE**

CONCERTATION
Avignon-Bonaventure

Notez que L'URQ 2011 est un événement écoresponsable, donc agissez de pair avec nous afin de poser un petit geste pour notre planète.

UNIVERSITÉ RURALE QUÉBÉCOISE
114F, boulevard Perron Ouest
New Richmond (Québec) G0C 2B0

Note : *le générique masculin est utilisé sans aucune discrimination et dans le but d'alléger le texte.*

Photo : Des photos seront prises pendant la semaine, affichez votre plus beau sourire!

Site officiel de l'URQ 2011 :
www.URQ2011.com

Couverture Web 2.0 :
www.graffici.ca

Révision de texte :
Gauthier Communications

Conception graphique :
Communications Médialog inc.

Ce document est imprimé sur papier 100 % recyclé.

Table des *matières*

Programmation synthèse de la semaine	2
Mot du responsable du conseil de l'orientation de l'URQ	4
Mot du président de la Conférence régionale des élus Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	4
Mot des ministres provinciaux	5
Mot du ministre fédéral	6
Mot du président de la Table de concertation Avignon–Bonaventure	7
Mot de l'équipe de travail de l'URQ 2011	7
Carte géographique et portrait des MRC	8
Écoresponsabilité de l'événement	10
L'URQ c'est quoi? *Présentation de l'URQ* *Thématique 2011*	11
Les axes	12
Couverture journalistique de l'événement : Graffici Web 2.0	14
Lundi, jour 1 – Ouverture	15
Mardi, jour 2 – Présentation des initiatives	16 – 27
Mercredi, jour 3 – Présentation des initiatives	28 – 39
Jeudi, jour 4 – Présentation des initiatives	40 – 51
Vendredi, jour 5 *Rétrospective de la semaine avec Graffici* *Panel animé par l'INM* *Clôture de l'événement*	52
Activités de soirée	54
Annuaire téléphonique	55
Nos partenaires	56

Programmation synthèse
de la semaine

● : Initiative
► : Activité terrain

Axes	Jour 2 *Mardi*	Jour 3 *Mercredi*	Jour 4 *Jeudi*
A **L'utilisation et le développement des TI**	● Le télé-enseignement au cégep ● École La Relève Saint-Elzéar ► *Visite d'une salle de classe de l'école La Relève*	► *Expérience visuelle de circuit géomatisé dans l'autobus* ● La géolocalisation au service de la population ● Circuit touristique GPS ● Vers une Gaspésie bien branchée ► *Visite des Serres Jardins-Nature*	● Stratégie de commercialisation ATR ► *Expérience Baie-des-Chaleurs* ● Édith Jolicoeur, artiste visuelle ► *Visite de la Galerie d'Art Édith Jolicoeur*
B **La mobilisation du milieu**	● Réseau collectif internet GIM ● Réseau transport collectif pour toute une région ► Transport avec le réseau collectif sur le mont Saint-Joseph; dîner sur le mont.	● Projet Harmonie (Listuguj et Pointe-à-la-Croix) ● Cohabitation de la rivière Bonaventure ► *Relève agricole du milieu (visite de la ferme de Francis Leblanc)*	● Fondation communautaire Gaspésie-les-Îles ● Accès Micro-Crédit ► *Visite de la Maison Kempffer*
C **Les initiatives collectives**	● Produire la santé ensemble ● La Réduction, le Recyclage, la Réutilisation et la Valorisation des matières résiduelles (RRRV) aux Îles-de-la-Madeleine ► *Visite des installations de la Coopérative de nature et de tourisme d'aventure connecté à la terre (CONTACT)*	● Coopérative d'aménagement forestier Baie-des-Chaleurs ● Groupement forestier coopératif Baie-des-Chaleurs ► *Des initiatives de diversifications qui revalorisent le territoire*	● Le journal Graffici ● La radio régionale CHNC ► *Tour de la municipalité de Nouvelle*
D **Le développement des compétences**	● Cap sur l'avenir de la Commission jeunesse ● Organisation apprenante ► *Visite de la microbrasserie Le Naufrageur*	● Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable (CIRADD) ● Entreprise-école « Chez Frédéric » ► *Visite d'un lieu de recherche du CIRADD (bord de mer)*	● Gaspésie Gourmande ● Livre en fête ► *Visite du Listuguj Mi'gMaq Development Centre (Listuguj)*
E **L'environnement et l'utilisation des ressources naturelles**	● Diversification dans les petits fruits sauvages et cultivés ● Diversification des ressources marines ► *Visite du Site historique du Banc-de-Pêche-de-Paspébiac* ► *Aménagement agroforestier des terres agricoles*	● Régie intermunicipale de l'énergie ► *Visite de Fabrication Delta (New Richmond)* ● TechnoCentre éolien de la Gaspésie	● Ferme Bos G (yacks) ► *Visite de la Ferme Bos G (yacks)* ● La Ferme R. Bourdages & fils ► *Visite de la Ferme R. Bourdages & fils*
F **Le tourisme, la culture et le patrimoine**	● Traditional Mi'kmaq Village – Village traditionnel Mi'kmaq ► *Visite d'un site touristique et culturel à Gesgapegiag* ● Musée acadien du Québec à Bonaventure ► *Visite du Musée acadien du Québec à Bonaventure*	● Politique-cadre du tourisme durable de la Gaspésie ● L'Omirlou ● Rencontres internationales de la photographie ► *Rencontres internationales de la photographie / Écovoile*	► *La région des Plateaux, adaptation d'une communauté*
Activité de soirée	Souper et soirée à Cime Aventures, à Bonaventure	Cocktail de réseautage au parc national de Miguasha, à Nouvelle	Soirée festive à la Pointe Taylor, à New Richmond

	Heure	*Activité*
Journée d'ouverture Lundi 12 septembre	14 h – 18 h 30	1 Accueil des participants
	16 h – 18 h	2 Cocktail de bienvenue et prestation musicale des violons de l'Émerillon à la salle à manger de l'Hostellerie Baie Bleue de Carleton-sur-Mer
	18 h	3 Souper protocolaire et prestation d'artistes de la Baie-des-Chaleurs
Journée de clôture Vendredi 16 septembre	7 h 30 – 8 h 30	1 Déjeuner à la salle Adrien-Gauvreau de New Richmond
	9 h – 9 h 30	2 Revue de la semaine faite par Graffici à la salle de spectacles régionale Desjardins de New Richmond Projection d'un montage réalisé avec les images prises pendant la semaine
	9 h 30 – 11 h 30	3 Panel dirigé par Julie Caron Malenfant de l'Institut du Nouveau Monde à la salle de spectacles régionale Desjardins de New Richmond
	11 h 30 – 12 h	4 Allocutions de clôture

Mot du
responsable du conseil de l'orientation de l'URQ

Monsieur
Bruno Jean

Apprendre de la ruralité : l'expérience de l'Université rurale québécoise

Depuis 1997, tous les deux ans, les acteurs du développement rural du Québec se réunissent pour une session de formation d'une semaine dans un territoire rural donné. Cette année, nous sommes dans la Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux, un des territoires de la vaste Gaspésie.

L'Université rurale québécoise (URQ) poursuit trois grands objectifs : 1) le renforcement des compétences des acteurs et des agents de développement en milieu rural; 2) le partage des différents savoirs sur les pratiques de développement des territoires ruraux et des communautés rurales; 3) la promotion et la valorisation des innovations sociales et institutionnelles émanant de la ruralité et généralisables à toute la société. Il s'agit d'une initiative novatrice en formation continue pour les acteurs des territoires ruraux et qui privilégie une approche pédagogique conviviale, le « croisement des savoirs ». L'URQ cherche à encourager des actions plus réfléchies et des réflexions plus agissantes.

L'URQ repose sur la mobilisation de partenaires de ruralité que sont les professeurs du Réseau de l'Université du Québec déjà présent dans plusieurs régions, le Réseau des Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC), l'Association des Centres locaux de développement (CLD) et Solidarité rurale du Québec. Ils forment le Comité d'orientation qui autorise les divers projets d'Université rurale et qui s'assure du respect des principes pédagogiques. Chaque Université rurale se structure autour d'un comité organisateur local comprenant les forces vives du milieu.

Au lieu de penser que les ruraux sont des gens à qui l'on doit apprendre quelque chose, l'URQ a fait la démonstration qu'on peut apprendre de la ruralité. Et si l'on peut apprendre de la ruralité, c'est parce que les ruraux ont beaucoup appris. Ils ont appris à aménager leur environnement, à créer des entreprises viables économiquement et à se donner une organisation sociale assurant la vitalité de leurs milieux de vie. Ils ont donc été et sont toujours imaginatifs, créatifs et innovants et l'URQ est devenue d'ailleurs le lieu où les ruraux témoignent de leur capacité d'innovation sociale, organisationnelle et institutionnelle comme nous le verrons au cours de cette semaine gaspésienne.

Bruno Jean, *professeur*
Titulaire de la Chaire de recherche du Canada en développement rural
Responsable du Comité d'orientation de l'URQ
Université du Québec à Rimouski

Mot du
président de la conférence régionale des élus Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

Monsieur
Bertrand Berger

Il ne fait pas de doute que la région ait beaucoup à gagner des nombreux projets innovants qui naissent sur le territoire et le dynamisent. La Conférence régionale des élus Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (CRÉGÎM) met la main à la pâte depuis plusieurs années en initiant ou en supportant des projets porteurs pour la région.

D'ailleurs, l'Université rurale québécoise sera l'occasion pour la Conférence de présenter ses récentes initiatives qui sont l'aboutissement d'efforts concertés de multiples acteurs régionaux. Elle a notamment coordonné la mise sur pied la Régie intermunicipale de l'énergie éolienne qui permettra de maximiser les retombées des parcs éoliens dans les communautés gaspésiennes. La CRÉGÎM a aussi créé le plus grand réseau de transport collectif au Québec et a coordonné l'implantation d'Internet haute vitesse dans toutes les communautés non-desservies de la région.

Je suis fier d'associer la Conférence régionale des élus Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine à titre de partenaire majeur de l'Université rurale québécoise qui favorise les échanges d'idées et le partage des savoirs entre les acteurs du développement régional. Cet événement va certainement contribuer à la formation des différents acteurs du développement rural concernant les défis que représente le développement de l'innovation dans collectivités québécoises.

J'en profite pour féliciter les citoyens et les organismes qui débordent de créativité et dont les projets novateurs contribuent à propulser la région vers l'avant, sur des bases solides. Le fait de présenter certains « bons coups » de la région lors de l'Université rurale québécoise permettra assurément de diffuser une image positive de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine.

Bertrand Berger

Mot des
ministres

Madame
Nathalie Normandeau

Monsieur
Laurent Lessard

L'enrichissement de la connaissance des milieux ruraux, source d'innovation !

Le développement du milieu rural revêt une importance cruciale pour assurer l'occupation et la vitalité de nos territoires. C'est pourquoi nous sommes fiers d'être associés depuis plusieurs années à l'Université rurale québécoise qui, par ses activités de formation continue, représente un rendez-vous incontournable d'échange pour tous les partenaires de la ruralité.

D'ailleurs, les activités de l'Université rurale québécoise s'inscrivent bien dans les orientations de la Politique nationale de la ruralité 2007-2014. Ces dernières visent, entre autres, à favoriser la mise en valeur des ressources humaines, culturelles et naturelles du territoire en soutenant la coopération et la complémentarité rurale-urbaine et à promouvoir le mode de vie rural.

La thématique retenue pour cette 8e édition, « Innover pour se réinventer », illustre très bien les valeurs qui animent nos régions. En mettant de l'avant le renforcement des compétences ainsi que le partage des connaissances, l'Université rurale québécoise valorise le développement et l'effervescence des communautés rurales.

Plusieurs occasions sont à saisir en matière d'innovation pour les milieux ruraux, notamment au chapitre de l'exploration et du développement de nouvelles filières énergétiques. La progression de la filière éolienne, par exemple, permet à une multitude d'entreprises d'innover. Soulignons aussi l'adoption, par notre gouvernement, d'un tout nouveau régime forestier qui favorisera notamment le maintien d'une industrie innovante, créatrice de richesse et d'emplois durables, en plus de susciter une nouvelle culture de l'utilisation du bois au sein de la population québécoise.

Ces exemples témoignent de l'importance de l'acquisition et du développement des savoirs au sein de nos communautés. L'Université rurale du Québec y contribue concrètement!

Nous vous souhaitons à toutes et à tous une bonne université rurale dans la magnifique Baie-des-Chaleurs!

Nathalie Normandeau
Vice-première ministre,
ministre des Ressources naturelles et de la Faune,
ministre responsable du Plan Nord et
ministre responsable de la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

Laurent Lessard
Ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire
Ministre responsable de la région de la Chaudière-Appalache et de la région du Centre-du-Québec

Message du
ministre des Transports, de l'Infrastructure et des Collectivités et ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec

L'honorable
Denis Lebel

Message from
Minister of Transport, Infrastructure and Communities and Minister of the Economic Development Agency of Canada for the Regions of Quebec

the Honourable
Denis Lebel

Pour l'Université rurale québécoise, la croissance et la prospérité du Québec passent, entre autres, par le développement durable. L'organisme s'emploie d'ailleurs sans relâche à créer les conditions propices au développement à long terme des collectivités de la province. Le Québec, c'est connu, recèle une diversité territoriale d'une grande richesse. C'est un des atouts sur lesquels il peut bâtir son développement. Acteur de la première heure du développement économique, le gouvernement du Canada place d'ailleurs la diversité du territoire et le développement durable au cœur de ses politiques. C'est pourquoi il s'associe une fois de plus au colloque de l'Université rurale québécoise, qui aura lieu cette année dans la Baie-des-Chaleurs.

Les organisateurs du colloque de 2011 ont encore vu juste. En témoigne le thème *Innover pour se réinventer* qu'ils ont retenu. Quand on sait combien l'innovation et la conversion économique peuvent générer richesse et emplois, il paraît plus que jamais essentiel d'enjoindre les collectivités à emprunter ces voies. Mobilisation, concertation, recherche et transfert de connaissances sont au nombre des interventions nécessaires pour aider celles-ci à atteindre ces objectifs. Conjuguer le savoir universitaire à l'expérience des acteurs de l'économie et des entreprises est, sans l'ombre d'un doute, une formule prometteuse susceptible d'assurer aux collectivités rurales du Québec un bel avenir économique.

Félicitations à l'équipe de Concertation Avignon-Bonaventure et bon succès à l'Université rurale québécoise!

To the Quebec Rural University, sustainable development is a fundamental key to Quebec's growth and prosperity. To that end, the organization has been working determinedly to foster the kind of conditions that can stimulate the long-term development of our communities. Quebec is known for the richness of its territorial diversity, a crucial asset on which it can build its future growth. The Government of Canada—a front-line partner in economic development—also places territorial diversity and sustainable development at the heart of its policies. It is for that reason, among others, that we are proud to be associated once again with the Quebec Rural University symposium, taking place this year in Baie-des-Chaleurs.

The organizers of this 2011 symposium are again right on the mark with this year's theme, *Reinvention Through Innovation*. Knowing the extent to which innovation and economic conversion can generate wealth and employment, it is more essential now than ever that communities be encouraged to set out along these paths. Mobilization, consensus building, research and knowledge transfer are some of the ways that are sure to help them get there. Combining academic knowledge with the experience of economic and business stakeholders is clearly a winning formula for ensuring Quebec's rural communities a promising and prosperous economic future.

Congratulations to the *Concertation Avignon-Bonaventure* team and best of success to the Quebec Rural University!

Développement économique Canada pour les régions du Québec
Canada Economic Development for Quebec Regions
Canada

Mot du
président de la Table de concertation Avignon-Bonaventure

Monsieur
Ambroise Henry

Au nom du comité organisateur de l'Université rurale québécoise 2011, il me fait plaisir de vous souhaiter la bienvenue à l'URQ 2011 en Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux.

C'est à la fois un honneur et une grande fierté pour nous de vous accueillir en plein cœur de la ruralité gaspésienne pour cette huitième édition de l'URQ. La venue d'un événement de cette ampleur dans notre région prend un sens particulier pour nous. En plus d'être un lieu privilégié de croisement des savoirs et d'échanges d'idées, l'URQ est une occasion unique de partager notre capacité à innover et à nous réinventer pour relever les défis qui se posent à nos collectivités. C'est aussi et surtout un hommage à la créativité et à l'esprit d'innovation qui animent les gens d'ici. C'est donc une invitation à découvrir la vitalité de notre territoire que nous vous lançons aujourd'hui, et nous pouvons dire que nous avons tout mis en œuvre pour vous offrir une programmation de qualité.

L'URQ 2011 est le fruit d'une mobilisation de plusieurs partenaires et d'un grand travail d'équipe, et je tiens à souligner l'excellente collaboration de tous ceux et celles qui ont accepté avec enthousiasme de se joindre à l'aventure : les partenaires organisateurs de l'URQ, les membres du comité exécutif et des sous-comités, les collègues de la Table de concertation Avignon-Bonaventure, nos généreux partenaires financiers, ainsi que Bruno Jean et son équipe de l'UQAR. Je salue également le travail exceptionnel et le professionnalisme de notre équipe d'employés, Jacques, Jean-Michel et Lisa.

Avec plus de 300 participants venus de partout au Québec et d'ailleurs, plus de 36 initiatives mises en valeur et plusieurs activités socioculturelles aux couleurs gaspésiennes, l'URQ Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux promet d'être une édition mémorable. Profitez de votre séjour chez-nous pour acquérir des connaissances nouvelles, partager vos réflexions et vous laisser charmer par la beauté des paysages et la chaleur humaine des gens d'ici.

Nous vous souhaitons une très agréable semaine et des échanges inspirants, dans l'une des plus belles baies du monde…

Bienvenue chez-nous, bonne URQ!

Ambroise Henry

Mot de
l'équipe de travail
de l'URQ 2011

L'Université rurale québécoise est un lieu de rencontre, de partage et d'éveil intellectuel. Elle a également été pour nous un lieu de défi, de camaraderie et d'accomplissement. Mettre sur pied un tel événement est comme mettre en terre une graine et faire en sorte que le plant produise un jour des fruits. Les bourgeons sont le résultat du temps et des efforts mis pour que cet événement soit possible. Les retombées représenteront les fruits que l'événement aura fait germer dans l'ensemble du Québec.

Le thème mis de l'avant cette année : « Innover pour se réinventer », illustre très bien le développement qu'a connu notre magnifique région au cours des dernières années. Comme vous aurez l'occasion de le constater pendant toute la durée de l'événement, les entrepreneurs, intervenants socioéconomiques et porteurs de projets locaux ont su faire preuve d'innovation en répondant à des défis d'ordres conjoncturels et structurels de sorte que notre région est aujourd'hui plus vivante que jamais.

Cette année, c'est à notre tour de vous présenter notre région, par le biais de ses innovations et de ses promoteurs et ses intervenants qui croient en leur région et qui travaillent à son développement. Ce sera une occasion unique de présenter le caractère innovateur du monde rural par l'entremise des expériences vécues dans le sud de la Gaspésie.

C'est donc avec l'honneur, le souci du détail et pour l'amour de notre région que nous vous invitons, chez-nous, à ce huitième grand rendez-vous de la ruralité qu'est l'Université rurale québécoise.

Bonne semaine à tous.

Jacques Rivière, coordonnateur

Jean-Michel Landry, adjoint coordonnateur

Lisa Bigaouette, adjointe à l'écoresponsabilité et à la logistique

Géographie et portrait

Portrait de la MRC d'Avignon

(Maria à Saint-François-d'Assise)

La MRC d'Avignon a été constituée le 25 février 1981. Elle comprend 11 municipalités et s'étend sur un territoire de 3 459,82 km². Sa population est de 13 071 habitants en plus des deux réserves indiennes enclavées dans la MRC : Gesgapegiag (553 habitants) et Listuguj (1 557 habitants). Ces dernières sont sous la compétence du gouvernement fédéral.

Qualité de vie

Avignon est bien pourvue en établissements scolaires et de santé. En plus d'écoles de niveaux primaire et secondaire francophones et anglophones, on y trouve un centre d'études collégiales à Carleton-sur-Mer où les élèves peuvent suivre des formations préuniversitaire, technique ou continue. À cet éventail de services, il faut ajouter trois centres de formation professionnelle.

Des soins de santé et des services sociaux de proximité sont dispensés dans les centres locaux de services communautaires et un hôpital moderne, situé à Maria, dessert la Baie-des-Chaleurs.

La vie culturelle bouillonne littéralement dans la MRC d'Avignon. Le Quai des arts, lieu de production et de diffusion culturelles, constitue le plus grand centre de production artistique en Gaspésie. Le Festival international Maximum Blues réunit 25 000 aficionados chaque été sur un site enchanteur près de la plage de Carleton-sur-Mer. Tous les automnes, le Festival de musique traditionnelle La Virée ramène musiciens, conteurs et produits du terroir.

Profil économique

Mariculture

La baie des Chaleurs constitue un milieu propice pour le développement de ce secteur d'activité. Ce secteur d'activité fait d'ailleurs partie d'un des créneaux d'excellence de la région (Ressources, sciences et technologies marines) reconnus par le gouvernement provincial. Déjà, une dizaine de sites d'élevage de la moule bleue sont en place au large de Carleton-sur-Mer.

Agriculture

Les agriculteurs jouissent de sols agricoles à bons potentiels protégés et d'un microclimat qui favorise certaines activités d'élevage. De plus, l'air salin contribue à la notoriété des produits en imprégnant les récoltes d'un « je ne sais quoi » qui raffine les saveurs et assure la fraîcheur des aliments. Les terres en culture occupent une superficie de 12 000 ha.

Forêt

La forêt couvre 89,3 % du territoire, soit une superficie de 3 092,60 km². Quatre domaines climaciques définissent le couvert forestier. Il s'agit, par ordre d'importance, de la sapinière à bouleau blanc, de la sapinière à épinette noire, de l'érablière à bouleau jaune et de la sapinière à bouleau jaune.

Tourisme

Depuis le milieu du 19e siècle, la MRC d'Avignon, et plus particulièrement Carleton-sur-Mer, a été un haut lieu du tourisme québécois. On y vient pour jouir de la douceur du climat estival, de la plage, de la marina, du golf, du centre de thalassothérapie, du théâtre et des bons restaurants. Sur les plateaux, on trouve des rivières à saumon, des ruisseaux à truite et des panoramas prodigieux. À l'automne, il y a la chasse; à l'hiver, les nombreux sentiers de motoneige et un centre de ski satisfont les amateurs de plein air.

Deuxième et troisième transformations

La MRC d'Avignon souhaite se diriger vers ces niveaux d'activité industrielle. Pour ce faire, elle met à la disposition d'éventuels entrepreneurs des zones et un parc industriels, un accès au chemin de fer, une infrastructure portuaire et un réseau de communication par fibre optique.

Source : CRÉGIM

Portrait de la MRC Bonaventure

(Cascapédia–Saint-Jules à Shigawake)

La MRC de Bonaventure occupe une superficie de 4 456,57 km² sur une largeur d'un peu moins de 90 km. Elle compte 13 municipalités, dont 10 sont situées le long du littoral de la baie des Chaleurs. La population totale s'élève à 17 933 personnes qui occupent 6 % du territoire. Elle est constituée à 86 % de francophones et à 14 % d'anglophones.

Qualité de vie

Des écoles primaires et secondaires francophones et anglophones ainsi que des centres d'éducation des adultes et de formation professionnelle offrent des services de qualité. On compte deux CLSC sur le territoire, en plus d'un accès facile aux centres hospitaliers de Maria et de Chandler, situés dans les MRC voisines.

Pour les loisirs, mentionnons que la faune terrestre habitant la forêt comprend une des plus importantes populations de cerfs de Virginie de la région. Trois grandes rivières à saumon traversent la MRC, et trois marinas accueillent voiliers et bateaux de plaisance. Enfin, New Richmond offre les plus belles pistes de ski alpin de l'est du Québec.

Aux amateurs de culture, la MRC de Bonaventure offre une vie culturelle intense, avec des salles de spectacle de 660 et 140 places, le plus important patrimoine bâti témoin de l'époque de la pêche marchande en Amérique du Nord, le Musée acadien du Québec et le théâtre professionnel d'été.

Source : CRÉGIM

Profil économique

Forêt

Dans la MRC, la superficie forestière productive accessible totalise 78 827 ha, soit 76 % de la superficie totale. Toutes essences confondues, le volume marchand brut se chiffre à 28 122 000 m³, soit 20 % du volume régional. La MRC compte une importante pépinière, ainsi que plusieurs organismes de services liés à la forêt pour la mise en valeur, la mise en marché, l'aménagement, le transport et les services-conseils.

Agriculture

On y trouve des fermes laitières, bovines, ovines, céréalières et maraîchères, ainsi que des productions plus marginales comme celles des plantes médicinales et culinaires et une production apicole. En raison des contraintes et des forces du milieu, la MRC, comme toute la région, a choisi comme axes de développement l'agriculture biologique, les produits de créneaux ainsi que les 2e et 3e transformations.

Pêches

Les principales espèces pêchées sont le homard, le crabe des neiges, le crabe commun, le hareng et le maquereau. La MRC offre des conditions propices de développement au secteur de la mariculture, créneau d'excellence de la région. Des efforts de diversification et de transformation sont déjà entrepris : compost à base de crevettes, engrais naturels à base de résidus de poisson et exploitation des algues à des fins pharmaceutiques, de fertilisation ou d'élevage, notamment pour l'élevage de l'agneau.

Tourisme

En plus de posséder des attributs balnéaires et maritimes des plus invitants, la baie des Chaleurs, membre du Club des Plus Belles Baies du Monde, est riche d'un important patrimoine culturel et humain lié au caractère multiethnique de son peuplement, dont témoignent quatre sites d'interprétation ou musées. La baie est devenue une destination recherchée par les touristes, notamment les amateurs d'aventure en nature.

Fabrication industrielle

Autour des pôles d'activité de la pêche et de la forêt, des entreprises de fabrication métallique et de machines se sont développées. De plus, le secteur éolien émergent leur offre un nouveau marché au potentiel intéressant. La MRC possède aussi les infrastructures nécessaires au développement manufacturier : deux ports de mer en eaux profondes, un réseau ferroviaire, un aéroport avec une piste de 6 000 pieds à Bonaventure et un parc industriel à New Richmond doté d'infrastructures d'accueil modernes.

Écoresponsabilité de l'événement

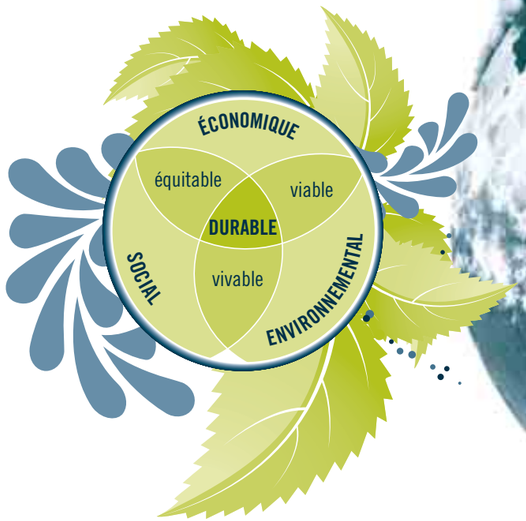
Un événement écoresponsable intègre la vision du développement durable (développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs) à toutes les étapes (planification, préparation et réalisation) et dans tous les volets de l'événement (alimentation, communications, transport, lieu, gestion des matières résiduelles, etc.). De plus, la réalisation d'un événement écoresponsable nécessite l'inclusion des trois composantes du développement durable (économie, société et environnement).

Plusieurs éléments favorables sont mis en valeur lors d'une démarche écoresponsable. L'organisation démontre son implication par rapport à l'amélioration de la santé et de la qualité de vie de la population en diminuant les impacts négatifs sur le milieu; elle met en évidence ses préoccupations et sa responsabilisation en ce qui a trait à la protection de l'environnement en posant des gestes concrets; elle affirme son respect du droit des générations futures à jouir des ressources naturelles; elle sensibilise les participants à l'importance de faire des choix durables, elle encourage le dynamisme des communautés, etc.

Bref, le fait d'organiser un événement écoresponsable contribue à projeter une image positive auprès des participants et de la population, qui se préoccupent de plus en plus du développement durable et viable de leur milieu de vie.

Politique écoresponsable

Les membres du comité organisateur de l'URQ 2011 Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux se sont engagés à réaliser un événement avec une préoccupation écoresponsable. L'objectif de cet engagement est de minimiser les impacts négatifs occasionnés par la tenue de nos activités, mais surtout d'engendrer des retombées sociales, économiques et environnementales qui auront des impacts positifs dans nos communautés. De plus, le thème de l'URQ 2011, *Innover pour se réinventer*, se reflète non seulement sur le plan du contenu abordé, mais également sur le plan des démarches d'organisation et de planification de l'événement. Notez que cet événement a pour objectif d'être *carboneutre*, voire *cabonégatif*.



L'URQ c'est quoi?

URQ 2011
UNIVERSITÉ RURALE QUÉBÉCOISE
BAIE-DES-CHALEURS / LES PLATEAUX

L'Université rurale québécoise, c'est la rencontre d'acteurs issus du milieu rural et du milieu universitaire; c'est le croisement des savoirs « savants » et des savoirs « d'expérience ». L'Université rurale québécoise est animée par des chercheurs en études rurales du réseau de l'Université du Québec. Cet événement d'envergure s'organise aux deux ans dans l'une ou l'autre des régions rurales du Québec qui souhaite la prendre en charge. C'est par le biais des divers réseaux d'animation et de développement actifs en milieu rural tels les SADC, les CLD et Solidarité rurale du Québec que les sessions des universités rurales sont organisées. Les itinéraires proposés lors de ces rencontres sont autant de manières de comprendre les innovations sociales et institutionnelles illustrant la créativité des ruraux.

L'Université rurale québécoise se veut ainsi un **lieu de formation** et de **partage de connaissances** pour les divers agents en milieu rural. Cette approche pédagogique, ce « croisement des savoirs », se veut non formelle et conviviale. L'Université rurale québécoise, c'est l'université qui se déplace en région pour changer de cadre et permettre aux ruraux d'avoir accès à de l'information plus théorique. C'est aussi l'occasion pour les chercheurs de venir voir ce qui se passe réellement sur le terrain. En bref, c'est la rencontre des chercheurs et des acteurs du milieu rural qui savent que leurs connaissances comme leurs expériences ne peuvent s'enrichir que dans le dialogue des uns avec les autres, que théorie et pratique ne prennent vraiment du sens que dans la rencontre.

Thématique 2011

INNOVER POUR SE RÉINVENTER

Partout en Gaspésie, les coups durs des dernières années annoncent une transformation profonde de nos façons d'envisager le développement de notre territoire. Le constat des défis qui se présentent à nous accompagne une ferme volonté de retrousser nos manches et de relever tous ces défis avec créativité et imagination.

Les nombreuses transformations que vit notre région viennent bouleverser nos habitudes. La crise dans les secteurs du bois et de la pêche, la mondialisation des marchés, les changements démographiques ainsi que la venue des nouvelles technologies nous forcent à revoir nos façons de faire et de penser. Les grandes entreprises ayant quitté notre région, nous devons maintenant entrevoir un développement plus endogène et fixé sur l'avenir. Ainsi, de nombreux efforts de diversification sont mis de l'avant afin de reconstruire notre économie dans le but de bâtir un avenir durable.

L'un des leviers sur lesquels les acteurs du milieu misent dans cette reconversion de l'économie est la notion d'**innovation**. Les divers secteurs d'activités de la région mettent en place de nouvelles stratégies pour se démarquer et prendre part à ce grand défi. C'est pourquoi l'innovation prend une place prédominante dans le thème pour l'URQ 2011 qui est « **Innover pour se réinventer** ».

Nous proposons une déclinaison du thème principal en six axes thématiques. L'**innovation** étant le cœur de cette session de l'URQ, il transparaît dans chacun des axes, ce qui reflète l'importance pour les acteurs de notre territoire de savoir être inventifs et novateurs pour relever le défi de la diversification.

Les initiatives

Axe A

Innover par l'utilisation ou le développement des technologies de l'information (TI)

À notre époque, Internet et les technologies de l'information servent dans presque tous les domaines. Les régions rurales se doivent, elles aussi, d'utiliser toutes ces technologies qui sont désormais indispensables au maintien et à l'essor des entreprises des secteurs traditionnels. Les TI favorisent l'entrée des communautés et des entreprises des régions rurales dans l'économie mondiale. En effet, Internet et les nouvelles technologies permettent aux régions de participer aux échanges mondiaux d'informations et de services au même titre que les grands centres urbains. Elles servent également au maintien et à l'adaptation des services de proximité, à la sauvegarde du tissu social et du cadre de vie, à la consolidation et à la création d'emplois et à l'adaptation de l'économie. La région de la Baie-des-Chaleurs et des Plateaux a compris l'importance des TI et innove grâce à elles. C'est donc par le télé-enseignement, le géopositionnement ou la vente par Internet, par exemple, que les entreprises d'ici se démarquent et utilisent à bon escient les TI.

Axe B

Innover par la mobilisation du milieu

La mobilisation est la coordination des activités des membres d'un groupe souhaitant défendre ses intérêts dans le but de changer une situation sociale. Se mobiliser, c'est aussi associer ses capacités et son énergie à celles d'autres personnes en vue d'obtenir un résultat. Mais pour qu'une mobilisation fonctionne, on a besoin de gens ayant une forte conscience collective. C'est pourquoi la mobilisation du milieu est à ce point présente dans la région de la Baie-des-Chaleurs et des Plateaux. Les gens qui y vivent sont fiers de leur territoire et ils sont prêts à s'engager pour son développement. La population contribue ainsi à l'innovation par sa mobilisation. C'est ainsi que dans la Baie-des-Chaleurs, on peut faire appel au milieu et à ses ressources pour développer de nouveaux projets. Par exemple, la solidarité de divers producteurs a permis à un jeune de la relève de démarrer son entreprise agricole. Aussi, le partage de ressources donne la possibilité à des gens plus vulnérables de participer activement à l'économie de la région (Accès Micro-Crédit).

Axe C

Innover par les initiatives collectives

En Gaspésie, de nombreux projets de développement sont entrepris collectivement, car c'est en mettant la force de plusieurs personnes en commun que l'on peut faire de grandes choses. Diverses raisons poussent les gens de la Baie-des-Chaleurs et des Plateaux à innover par les initiatives collectives. En effet, certains le font pour éviter la perte d'emplois ou pour en créer de nouveaux, d'autres souhaitent fournir une information régionale fiable et de qualité à la population et d'autres encore le font pour partager les richesses ou pour sensibiliser la population à une cause. C'est ainsi que des coopératives, des organismes à but non lucratif et des médias indépendants ont pu voir le jour ou que des groupements agroforestiers se sont créés. Ces regroupements de travailleurs, qui ont à cœur le développement régional, permettent de conserver la vitalité dans des régions rurales.

Axe D

Innover par le développement des compétences

L'axe de l'innovation par le développement des compétences veut démontrer le potentiel de connaissances et de compétences dans la région. Le milieu cherche à créer des initiatives qui favoriseront l'acquisition de compétences chez les gens de la Gaspésie. Les régions rurales doivent favoriser l'économie du savoir auprès de leur population pour évoluer au même rythme que les milieux urbains. Le savoir est une richesse extrêmement importante. C'est pourquoi les habitants de la Gaspésie tentent, par exemple, de trouver des moyens de faire revenir les jeunes diplômés en région ou encore de convaincre des jeunes d'ailleurs de choisir la Gaspésie comme terre d'accueil. Le développement des compétences des gens d'ici fait aussi partie de leurs priorités. C'est ainsi, entre autres, que divers projets visant à favoriser l'intégration des étudiants des cégeps au marché du travail sont mis en branle. On essaie également de développer les compétences de certains employés de la santé par un processus d'organisation apprenante.

Axe E

Innover par l'environnement et l'utilisation des ressources naturelles

Les nombreuses transformations que vit la Gaspésie viennent bouleverser les habitudes de toute une population. En effet, la crise dans les secteurs du bois et de la pêche oblige les Gaspésiens à diversifier l'utilisation des ressources naturelles et de l'environnement. Les grandes entreprises ayant quitté notre région, nous devons maintenant entrevoir un développement plus endogène et axé sur l'avenir. Actuellement, de nombreux efforts de diversification sont mis de l'avant en ce qui a trait à l'environnement et à l'utilisation des ressources naturelles. C'est ainsi que des projets de diversification dans la culture des petits fruits ou dans les ressources marines voient le jour, par exemple. Le secteur éolien est également en pleine expansion, car le vent abonde en Gaspésie, de même que l'expertise et les ressources nécessaires à l'industrie éolienne.

Axe F

Innover par le tourisme, la culture et le patrimoine

La région de la Baie-des-Chaleurs et des Plateaux est un endroit riche de cultures. En effet, sur le plan identitaire, la trame tissée par trois cultures (anglophone, francophone et autochtone) donne une couleur toute particulière à la Baie-des-Chaleurs. La région doit donc innover en mettant en valeur les différentes communautés présentes sur son territoire, communautés qui possèdent chacune leur propre patrimoine, augmentant ainsi la diversité et la beauté du paysage culturel et humain de la région de la Baie-des-Chaleurs et des Plateaux. Cette variété permet une vitalité du tourisme qui peut ainsi être plus diversifié. Par exemple, le Musée acadien du Québec à Bonaventure raconte l'histoire des Acadiens venus s'installer dans la Baie-des-Chaleurs ou encore le Musée de la Rivière Cascapédia raconte l'histoire s'étant déroulée sur les bords de cette rivière. Le tourisme maritime est également présent dans la région. C'est, entre autres, par un tourisme durable puisant aux sources de leur mémoire, de leur culture et de leur patrimoine que les Gaspésiens innovent.

Suivez l'évolution de l'événement sur le web
www.graffici.ca

URQ 2011
UNIVERSITÉ RURALE QUÉBÉCOISE
BAIE-DES-CHALEURS / LES PLATEAUX

INNOVER POUR SE RÉINVENTER

Pendant les cinq jours de l'événement, les animateurs Web du Graffici seront sur le terrain pour vous rapporter ce qui se dit, ce qui se voit et ce qui se vit, en vidéos, en photos et en nouvelles brèves sur **GRAFFICI.CA**.

Également sur **GRAFFICI.CA**, lisez tous les jours ce que les chercheurs, intervenants et promoteurs disent, et échangez avec eux dans l'espace citoyen qui vous est destiné.

Envoyez vous-mêmes votre matériel audiovisuel ou vos commentaires pour partager vos coups de coeur et réflexions sur l'innovation en milieu rural sur **GRAFFICI.CA**

Ne manquez pas non plus la diffusion web du panel du vendredi !

L'URQ 2011, ça se passe dans la Baie-des-Chaleurs, sur les Plateaux de Matapédia et, aussi, sur **GRAFFICI.CA**.

INFORMATION :
Benoit Trépanier 581 886-2975 (direction@graffici.ca) ou
Antoine Rivard-Déziel 581 886-2974 (web@graffici.ca)

GRAFFICI.CA
MA VIE | MA GASPÉSIE

Partenaire de l'URQ dans la couverture et la diffusion d'une semaine riche en échanges.

Jour 1 — Lundi
12 SEPTEMBRE

Centre des congrès de la Gaspésie
482, boulevard Perron, Carleton-sur-Mer

ACCUEIL DES PARTICIPANTS
14 h à 18 h

Activité 1

COCKTAIL ET **PRESTATION MUSICALE LES VIOLONS DE L'ÉMERILLON : 16 h à 18 h**

PRISE DE PAROLE :

- **M. Jean-Guy Poirier,** maire de Saint-Siméon et préfet de la MRC Bonaventure
- **M. Bertrand Berger,** maire d'Escuminac, préfet de la MRC d'Avignon et président de la Conférence régionale des élus Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

Activité 2

SOUPER ET ALLOCUTIONS D'OUVERTURE : 18 h à 21 h

Mots de bienvenue
- **M. Denis Henry,** maire de la Ville hôtesse, Carleton-sur-Mer
- **M. Bruno Jean,** responsable du comité d'orientation de l'URQ
- **M. Ambroise Henry,** président de l'organisme hôte

Présentation du projet de couverture médiatique Web 2.0
Benoit Tépanier, directeur du Graffici

Présentation de la capsule historique, l'estime de nous
Jean-Marie Thibeault, historien et professeur au Cégep de la Gaspésie et des Îles, campus Carleton-sur-Mer

Activité 3

PRESTATIONS ARTISTIQUES : 18 h à 21 h

- **Chris Wysotte**
- **Guillaume Arsenault**
- **Nikki Hayes**
- **La bande à Firmin**

Service d'autobus
disponible en fin de soirée

*Pour les **services de navette** et **point de rassemblement**, voir les informations sur les pages de notes suivantes.*

NOTES

Jour 2 A2 *Mardi*
13 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE

Innover par le développement et l'utilisation des TI

1re *initiative*

Le télé-enseignement au cégep

Explication de l'initiative :
Une collaboration des cégeps de Matane et de la Gaspésie et des Îles permet de mettre en place le programme *Techniques de comptabilité et de gestion* offert en télé-enseignement. Cette collaboration assure le développement des compétences des élèves des deux cégeps grâce à l'accessibilité de l'enseignement, et ce, malgré la distance des enseignants pour le cégep de Matane.

HEURE ET LIEU	**9 h 30** **au Tremplin de Saint-Elzéar** **150, rue Principale**
PROMOTEUR	**Louis Bujold** Directeur des études, Cégep de la Gaspésie et des Îles
INTERVENANTE	**Marie-Hélène Bergeron** Conseillère pédagogique, Cégep de la Gaspésie et des Îles
CHERCHEUR	À confirmer

DÎNER **12 h à la salle communautaire de Saint-Elzéar**

2e *initiative*

École La Relève Saint-Elzéar

Explication de l'initiative :
Le Conseil d'établissement d'une école avec des classes à niveaux multiples donne une orientation informatique à son institution en exigeant l'utilisation d'ordinateurs portables par tous les élèves. La collaboration avec le Centre d'accès communautaire Internet (CACI) est salutaire pour la direction de l'école et les enseignants.

HEURE ET LIEU	**13 h 15** **au Tremplin de Saint-Elzéar** **150, rue Principale**
PROMOTEUR	**Pierre Arsenault** Responsable et gestionnaire du Centre d'accès communautaire Internet (CACI)
INTERVENANTES	**Édith Arsenault** Conseillère pédagogique et RÉCIT Commission scolaire René-Lévesque
	Camille Loubert Directrice des écoles primaires La Relève et François-Thibault
CHERCHEUR	**Vincent Tanguay** Vice-président Québec Innovation Transfert CEFRIO *Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations*

Activité terrain 1

Visite d'une salle de classe de l'école La Relève
15 h 15 à l'école La Relève de Saint-Elzéar

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

A2

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

JOUR 2 • A2

Jour 2 B2 *Mardi*
13 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE
Innover par la mobilisation du milieu

1re *initiative*

Réseau collectif Internet GIM

Explication de l'initiative :
Après une prise de conscience des besoins de télécommunication de la région, les autorités du monde municipal, scolaire et les organismes de développement régional ont convenu de la mise en place d'un organisme chargé de déployer et gérer un réseau de fibre optique en Gaspésie pour assurer le développement de la région et des organisations par l'utilisation des TI.

HEURE ET LIEU	**9 h 15** **au Quai des arts** **774, boulevard Perron, Carleton-sur-Mer**
PROMOTEUR	**Roland Auger** Président du Réseau collectif
INTERVENANT	**Didier Dufour** Agent de développement Stratégie de diversification de l'économie
CHERCHEUSE	**Danielle Lafontaine** Chercheuse au CRDT-UQAR et au GRIDEQ Université du Québec à Rimouski

DÎNER **11 h 30 sur le mont Saint-Joseph (transport inclus)**

2e *initiative*

Réseau de transport collectif pour toute une région

Explication de l'initiative :
Le Réseau de transport collectif en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine (RéGÎM) est un organisme à but non lucratif créé en 2009 qui s'inscrit dans le cadre de la Politique québécoise du transport collectif du gouvernement provincial. Le RéGÎM est une initiative de la Conférence régionale des élus Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine. Innovant dans le secteur du transport collectif en milieu rural, le RéGÎM vise à fournir des services de transport collectif sur tout le territoire de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine et pour tous les types de clientèle, et ce, afin d'accroître la mobilité de la population et lui faciliter l'accès aux services. Le réseau collectif couvre l'ensemble du territoire gaspésien.

HEURE ET LIEU	**14 h** **au Quai des arts** **774, boulevard Perron, Carleton-sur-Mer**
PROMOTEUR	**Jonathan Lapierre** Président du RéGÎM (Réseau de transport collectif de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine
INTERVENANTE	**Sarah Gonthier** Agente de concertation et de développement pour le transport
CHERCHEUR	**Benoît Montreuil** Professeur titulaire Titulaire de la Chaire de recherche du Canada en ingénierie d'entreprises Département des opérations et systèmes de décision Faculté des sciences de l'administration Université Laval

Activité terrain 1

Transport collectif sur le mont Saint-Joseph
11 h 15, départ avec l'autobus

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

JOUR 2 • B2

Jour 2 C2 Mardi
13 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE
Innover par les initiatives collectives

1re initiative

Produire la santé ensemble

Explication de l'initiative :
Issu des laboratoires ruraux, *Produire la santé ensemble* vise l'amélioration de la santé via une prise en charge de l'alimentation par et pour la communauté. Ce projet pilote permettra d'expérimenter les défis d'un modèle facilitant la réimplantation d'une agriculture de proximité et de mesurer son impact sur la santé et le développement de la communauté.

Accompagner, développer et expérimenter des solutions collectives pour l'amélioration de la santé globale par l'accroissement de l'autonomie alimentaire.

HEURE ET LIEU	**9 h 30** **au Centre Bonne Aventure** **105, avenue de Grand-Pré, Bonaventure**
PROMOTRICE	**Isabelle Boisvert** Coordonnatrice du laboratoire rural Produire la santé ensemble
INTERVENANTE	**Isabelle Garcia** Agente de programmation et développement socio-sanitaire, CSSS du Rocher Percé
CHERCHEUR	**Jean Panet-Raymond** Professeur émérite à l'École de service social de l'Université de Montréal

DÎNER **12 h au Centre Bonne Aventure**
105, avenue de Grand-Pré, Bonaventure

2e initiative

La réduction, le recyclage, la réutilisation et la valorisation des matières résiduelles (RRRV) aux Îles-de-la-Madeleine (ÎDM)

Explication de l'initiative :
Le projet RRRV des ÎDM, issu des laboratoires ruraux et géré par le Centre de recherche sur les milieux insulaires et maritimes (CERMIM), vise la gestion des matières résiduelles aux Îles-de-la-Madeleine par une étude de faisabilité d'un processus d'intégration technologique.

Les résultats de ce projet doteront l'agglomération des Îles-de-la-Madeleine des connaissances nécessaires à la prise de décision quant aux solutions à adopter dans le traitement, la réduction, le recyclage, la réutilisation et la valorisation des matières résiduelles tout en visant à en réduire les coûts.

HEURE ET LIEU	**13 h** **au Centre Bonne Aventure** **105, avenue de Grand-Pré, Bonaventure**
PROMOTEUR	**Guglielmo Tita** Directeur général, Centre de recherche sur les milieux insulaires et maritimes (CERMIM), Université du Québec à Rimouski
INTERVENANT	À confirmer
CHERCHEUR	**Jean-Marc Frayret ing. Jr., Ph. D.** Associate Professor/Professeur agrégé École Polytechnique de Montréal Mathématiques et génie industriel Polytechnique de Montréal, le génie de première classe.

Activité terrain 1

Visite des installations de la Coopérative de nature et de tourisme d'aventure connecté à la terre (CONTACT) (visite de l'usine)

- Issue du programme des laboratoires ruraux, CONTACT œuvre dans la transformation des ressources naturelles, dans l'innovation vers des solutions vertes et dans le tourisme durable.

15 h au 134, chemin Mercier, Saint-Elzéar

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

T'as-tu ta tasse?

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

C2

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

JOUR 2 • C2

Jour 2 D2 Mardi
13 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE
Innover par le développement des compétences

1re initiative

Cap sur l'avenir de la Commission jeunesse

Explication de l'initiative :
Le programme Cap sur l'avenir de la Commission jeunesse Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine est une initiative globale visant à faciliter l'établissement des jeunes dans la région et à répondre aux besoins du marché du travail. Parmi les neuf actions principales identifiées, on trouve notamment un projet de Grande séduction auprès des jeunes diplômés et un programme d'incitatifs financiers destinés à soutenir financièrement les jeunes diplômés qui désirent travailler en Gaspésie ou aux Îles-de-la-Madeleine et ainsi acquérir de l'expérience sur le marché du travail, Gaspésie–Les-Îles : terre d'accueil des jeunes diplômés.

HEURE ET LIEU	**9 h 15** **à la microbrasserie Le Naufrageur** **586, boul. Perron, Carleton-sur-Mer**
PROMOTRICE	**Annie Robichaud** Coordonnatrice Commission jeunesse Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
INTERVENANTE	**Maryève Charland-Lallier** Ambassadrice Commission jeunesse Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
CHERCHEUR	**Camil Girard** Docteur en Histoire, professeur-chercheur Groupe de recherche Histoire (GRH-UQAC) Université du Québec à Chicoutimi

2e initiative

Organisation apprenante

Explication de l'initiative :
Dans le cadre d'un processus d'organisation apprenante, un Centre de santé et de services sociaux en région rurale utilise les TI pour favoriser l'apprentissage par l'image et la vidéo.

Une organisation apprenante met l'apprentissage permanent au centre de ses valeurs et de ses processus opérationnels.

En voulant mettre en place une vidéo pour démontrer l'efficacité de l'image dans l'apprentissage ou le transfert de connaissances, le Centre de santé et de services sociaux de la Baie-des-Chaleurs révolutionne l'utilisation des TI dans l'approche de l'organisation apprenante.

HEURE ET LIEU	**13 h** **à la microbrasserie Le Naufrageur** **586, boul. Perron, Carleton-sur-Mer**
PROMOTEUR	**Michel Bond** Direction des ressources humaines, Centre de santé et de services sociaux Baie-des-Chaleurs
INTERVENANT	**Jean-Luc Gendron** Coordonnateur de la qualité, de l'innovation et des communications
CHERCHEUR	**Guy Bélanger inf., Ph. D.** Professeur et directeur Comité du programme d'étude avancée en science infirmière Département des sciences infirmières Université du Québec à Rimouski

DÎNER **11 h 30 à la microbrasserie Le Naufrageur**
586, boulevard Perron, Carleton-sur-Mer

Activité terrain 1

Visite à la microbrasserie Le Naufrageur
15 h 30 à la microbrasserie Le Naufrageur, 586, boul. Perron, Carleton-sur-Mer

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

D2

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

JOUR 2 • D2

Jour 2 E2 *Mardi*
13 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE

Innover par l'environnement et l'utilisation des ressources naturelles

1re *initiative*

Diversification dans les petits fruits sauvages et cultivés

Explication de l'initiative :
Une étude de marché a été réalisée qui démontre que l'ensemble des petits fruits, sauvages ou cultivés, a un fort potentiel commercial et offre des possibilités très intéressantes de consolidation et de diversification pour les producteurs et transformateurs de la région.

L'un des principaux défis pour assurer la réussite de ce type de projet est de développer un approvisionnement stable, ainsi que des marchés fiables pour garantir la vente de la production. C'est donc avec l'objectif de favoriser la viabilité et le développement de ce type de production/transformation, que nous nous sommes lancés dans une démarche pour mettre en place d'une filière gaspésienne dédiée aux petits fruits.

HEURE ET LIEU	**9 h 30 à salle de spectacle du Site historique du Banc-de-Pêche-de-Paspébiac 3e Rue, Paspébiac**
PROMOTEUR	**Claude-André Léveillé** Coordonnateur des ressources naturelles alternatives
INTERVENANTE	**Johanne Michaud** Coordonnatrice Table de concertation bioalimentaire de la Gaspésie
CHERCHEUSE	**Marie-Josée Fortin** Ph. D., Professeure au Département Sociétés, Territoires et Développement Titulaire de la Chaire de recherche du Canada en développement régional et territorial, Université du Québec à Rimouski

DÎNER **11 h 30 au restaurant du Site historique du Banc-de-Pêche-de-Paspébiac**

2e *initiative*

Diversification des ressources marines

Explication de l'initiative :
Les mariculteurs (éleveurs de moules) ont dû adapter leurs opérations et leurs perceptions de la mise en marché pour survivre dans des marchés de plus en plus difficiles.
Ils ont, comme bien d'autres travailleurs de la mer, fait appel aux organismes qui offrent des services innovants à l'ensemble du secteur des pêches et de l'aquaculture du Québec, plusieurs emplois ont été prolongés (en semaine/année) à la suite du transfert technologique.

HEURE ET LIEU	**13 h 15 à salle de spectacle du Site historique du Banc-de-Pêche-de-Paspébiac 3e Rue, Paspébiac**
PROMOTEUR	**Réjean Allard** Myticulteur, propriétaire de Pêcheries R. Allard inc.
INTERVENANT	**Sylvain Lafrance** Directeur général de la Société de développement de l'industrie maricole inc.
CHERCHEUR	**André Joyal** Professeur – chercheur à l'INRPME de l'Université du Québec à Trois-Rivières et membre du Centre de recherche en développement territorial.

Activité terrain 1

Visite du Site historique du Banc-de-Pêche-de-Paspébiac
12 h 15 au Site historique du Banc-de-Pêche-de-Paspébiac
3e Rue, Paspébiac

Activité terrain 2

Aménagement agroforestier des terres agricoles
15 h 15, Site d'aménagement agroforestier, 116, 3e Rang Saint-Godefroi

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

E2

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

JOUR 2 • E2

Jour 2 F2 *Mardi*
13 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE
Innover par le tourisme, la culture et le patrimoine

1re *initiative*

Traditional Mi'kmaq Village – Village traditionnel Mi'kmaq

Explication de l'initiative :
Ce village traditionnel historique comprend une vingtaine de structures (surtout des *wigwams* et des *longhouses*) inspirées de l'époque précoloniale en sol gaspésien. Celles-ci seront érigées à l'extrémité ouest de Gesgapegiag, entre la route 132 et la baie des Chaleurs. Certaines de ces structures seront louées aux touristes et des activités typiques de la vie quotidienne chez les Mi'kmaq (fabrication de paniers, de canots d'écorces, de vêtements à partir de peaux d'animal, d'outils traditionnels et d'articles décoratifs) seront présentées aux visiteurs. De plus, ce lieu sera l'hôte de plusieurs activités culturelles de la communauté de Gesgapegiag (exemples : la tenue du pow wow et de différentes célébrations).

HEURE ET LIEU	**9 h à la salle Galgoasiet** **101, boulevard Perron Est, Gesgapegiag**
PROMOTEUR	**Bernard Jerome** Indian Village Manager
INTERVENANT	**Quentin Condo** Councillor and Project Supervisor
CHERCHEUSE	À confirmer

DÎNER **12 h à la salle Galgoasiet**
101, boulevard Perron Est, Gesgapegiag

13 h : départ de l'autobus vers le Musée acadien du Québec à Bonaventure

2e *initiative*

Musée acadien du Québec à Bonaventure

Explication de l'initiative :
Le Musée acadien du Québec à Bonaventure a pour principale mission de faire connaître la destinée acadienne en terre québécoise. Parallèlement, ce Musée s'ancre dans la réalité culturelle de la région en organisant des expositions temporaires : un monde de diversité mettant en lumière de nombreux talents.

HEURE ET LIEU	**13 h 30 à la salle d'exposition temporaire du Musée acadien du Québec à Bonaventure** **95, avenue Port-Royal, Bonaventure**
PROMOTRICE	**Louise Cyr** Directrice du Musée acadien du Québec à Bonaventure
INTERVENANT	**Jean-Luc Roy** Agent d'animation au Musée acadien du Québec à Bonaventure
CHERCHEUR	**Serge Gagnon** Directeur scientifique du LabMIT Université du Québec en Outaouais

Activité terrain 1

Visite d'un site touristique et culturel de Gesgapegiag
11 h, arrivée à Gesgapegiag

Activité terrain 2

Visite du Musée acadien du Québec à Bonaventure
15 h 30 au Musée acadien du Québec à Bonaventure,
95, avenue Port-Royal, Bonaventure

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

T'as-tu ta tasse?

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

F2

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

JOUR 2 • F2

Jour 3 A3 *Mercredi*

14 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE

Innover par le développement et l'utilisation des TI

1re *initiative*

La géolocalisation au service de la population

Explication de l'initiative :
La MRC de Bonaventure développe, avec l'aide de la compagnie GPS Eureka inc. de Cascapédia–Saint-Jules, un projet de géolocalisation des immeubles ayant une adresse sur son territoire. Le projet est complémentaire aux services d'urgences œuvrant dans la MRC car il permet, une fois la base de données intégrée à un appareil GPS de route, de connaître l'endroit exact où l'immeuble est situé et le chemin le plus court pour s'y rendre.

HEURE ET LIEU	**9 h 30 au Centre Bonne Aventure** **105, avenue de Grand-Pré, Bonaventure**
PROMOTEUR	**Dany Voyer** Technicien en aménagement et géomatique de la MRC de Bonaventure
INTERVENANT	**Bernard-Luc Gagnon** Propriétaire et directeur de GPS Eureka
CHERCHEUR	**Boris Merisckay** Doctorant en géographie

Activité terrain 1

Expérience visuelle de circuit géomatisé
Dans l'autobus, pendant le trajet menant au Centre Bonne Aventure

Activité terrain 2

Visite des Serres Jardins-Nature
13 h 30, départ d'autobus vers New Richmond par le chemin Thivierge

14 h, au 200, boulevard Perron Est, New Richmond

Christian Côté, intervenant promoteur

2e *initiative*

Circuit touristique GPS

Explication de l'initiative :
La Société d'aide au développement des collectivités met en place des circuits géoréférencés pour permettre aux touristes de découvrir une région de façon autonome. Grâce à un appareil GPS, il est possible de partir à l'aventure et à la découverte de la Baie-des-Chaleurs. Quatre routes thématiques permettent de découvrir les attraits et sites touristiques des MRC d'Avignon et de Bonaventure.

HEURE ET LIEU	**10 h au Centre Bonne Aventure** **105, avenue de Grand-Pré, Bonaventure**
PROMOTRICE	**Lyne Lebrasseur** Directrice générale de la Société d'aide au développement des collectivités Baie-des-Chaleurs
INTERVENANT	**Bernard-Luc Gagnon** Propriétaire et directeur de GPS Eureka
CHERCHEUR	**Boris Merisckay** Doctorant en géographie

DÎNER **12 h au Centre Bonne Aventure de Bonaventure**

3e *initiative*

Vers une Gaspésie bien branchée

Explication de l'initiative :
Navigue.com est une compagnie basée à Saint-Godefroi qui offre à sa clientèle un service Internet complet, étant fournisseur et concepteur de site web. Lors de cette activité, vous en apprendrez plus sur l'histoire d'un projet innovateur, sur la technologie adaptée au territoire gaspésien, sur le sérieux d'une petite entreprise œuvrant dans un marché de géant, sur l'importance de l'innovation pour la survie de la région et sur des projets qui seront porteurs d'avenir pour l'entreprise.

HEURE ET LIEU	**13 h Centre Bonne Aventure** **105, avenue de Grand-Pré, Bonaventure**
PROMOTEUR	**Jean-Marie Perreault** Développement des affaires chez Navigue.com

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)

Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

T'as-tu ta tasse?

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

A3

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

JOUR 3 • A3

Jour 3 B3 *Mercredi*

14 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE

Innover par la mobilisation du milieu

1re *initiative*

Projet Harmonie (Listuguj et Pointe-à-la-Croix)

Explication de l'initiative :
Le projet Harmonie fait partie intégrante du paysage social de la municipalité de Pointe-à-la-Croix et de la communauté autochtone de Listuguj. C'est un outil qui permet la réconciliation entre les deux communautés, surtout chez les jeunes, et ce, par la mobilisation des personnes, des organisations et des communautés. Ce projet innove en tenant compte de l'environnement naturel et humain afin de favoriser l'intégration de saines habitudes de vie chez les 0 à 17 ans et dans la population en général, et ce, dans une optique de prévention et de continuité.

HEURE ET LIEU	**9 h 30 au parc de Miguasha** **231, route Miguasha Ouest, Nouvelle**
PROMOTEUR	**Pierre Vicaire** Coordonnateur projet Harmonie intercommunautés
INTERVENANTE	**Valérie Gilker** Directrice au Community Economic Development and Employability Corporation
CHERCHEUR	**Camil Girard** Docteur en Histoire, professeur-chercheur Groupe de recherche Histoire Université du Québec à Chicoutimi

2e *initiative*

Cohabitation sur la rivière Bonaventure

Explication de l'initiative :
Avec un mandat particulier pour notre région d'assurer l'harmonisation des usages, le Conseil de l'Eau Gaspésie Sud réunit les différents représentants des organismes qui utilisent la rivière Bonaventure (le gestionnaire de la zec de la rivière Bonaventure, l'Association des pêcheurs sportifs de la Bonaventure, le Camp Bonaventure, CIME Aventures, Le Malin de Bonaventure, la Ville de Bonaventure et le Regroupement des utilisateurs libres de la rivière Bonaventure).

Les membres du sous-comité Cohabitation souhaitent que l'harmonie règne sur la rivière Bonaventure puisque nous sommes tous conscients qu'un conflit d'usage est loin d'être un produit d'appel. Les organismes signent une entente de collaboration des secteurs problématiques et posent des gestes concrets sur le terrain.

HEURE ET LIEU	**13 h au Parc national de Miguasha** **231, route Miguasha Ouest, Nouvelle**
PROMOTEUR	**Michel Chouinard** Directeur général du Conseil du bassin versant de la rivière Bonaventure
INTERVENANT	**Ronald Cormier** Directeur général de la ZEC de la rivière Bonaventure
CHERCHEUR	**Steve Plante** Ph. D., professeur Titulaire de l'Alliance de recherche universités-communautés (ARUC) Université du Québec à Rimouski

DÎNER **12 h au Parc national de Miguasha**
231, route Miguasha Ouest, Nouvelle

Activité terrain 1

Relève agricole du milieu (rencontre à la ferme de Francis Leblanc)
15 h au 528, rue Leblanc, Nouvelle
Francis Leblanc (promoteur) et **Marc Tétreault** (intervenant)

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

T'as-tu ta tasse?

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

JOUR 3 • B3

Jour 3 C3 *Mercredi*

14 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINERAIRE

Innover par les initiatives collectives

1re *initiative*

Coopérative forestière Baie-des-Chaleurs

Explication de l'initiative :
La Coopérative forestière Baie-des-Chaleurs développe des activités avec les autres coopératives pour assurer des contrats sur une plus grande période.
Elle doit donc diversifier ses activités dans un contexte difficile où les ressources humaines sont habituées à la routine habituelle des 16 semaines de travail par année.

HEURE ET LIEU	**10 h au Camp de bûcherons de Saint-François-d'Assise** **163, Chaîne-de-Roches**
PROMOTEUR	**René Babin** Président, Association coopérative forestière régionale de la Gaspésie
CHERCHEUR	**Guy Chiasson** Professeur au Département des sciences sociales Université du Québec en Outaouais

DÎNER **12 h au Camp de bûcherons**
163, Chaîne-de-Roches, Saint-François-d'Assise

2e *initiative*

Groupement forestier coopératif Baie-des-Chaleurs

Explication de l'initiative :
La coopérative Groupement forestier Baie-des-Chaleurs innove en période de crise forestière par la diversification. Son équipe multidisciplinaire de professionnels en foresterie et en biologie lui permet d'offrir une gamme étendue de services-conseils. Ses champs d'activités sont la planification et la réalisation de projets d'aménagements forestiers et multi-ressources, la biologie, l'agroforesterie et la géomatique.

HEURE ET LIEU	**10 h au Camp de bûcherons de Saint-François-d'Assise** **163,Chaîne-de-Roches**
PROMOTEUR	**Guy Pardiac** Directeur du développement des affaires Entreprise/institution : Groupement forestier coopératif Baie-des-Chaleurs inc.
CHERCHEUR	**Guy Chiasson** Professeur au Département des sciences sociales Université du Québec en Outaouais

Activité terrain 1

Des initiatives de diversifications qui revalorisent le territoire

La région de Matapédia/Les Plateaux a vu naître plusieurs initiatives qui ont revitalisé la région. Vous aurez la chance, lors de cette visite, d'en connaître davantage sur certaines de ces initiatives qui ont eu des impacts dans les domaines agricole, forestier et même éolien.

13 h à 15 h, Les Plateaux

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

T'as-tu ta tasse?

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

C3

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

JOUR 3 • C3

Jour 3 D3 *Mercredi*

14 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE

Innover par le développement des compétences

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)

Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

1re *initiative*

Centre d'initiation à la recherche et d'aide au développement durable (CIRADD)

Explication de l'initiative :
Le CIRADD est un organisme à but non lucratif qui permet aux élèves de voir ce que peut être le travail d'un chercheur universitaire en favorisant des associations entre élèves du Centre d'études collégiales Baie-des-Chaleurs (CECBC) et entreprises de la région ayant besoin de ressources humaines.

Cela permet de démystifier la recherche, auprès des jeunes du niveau collégial et de soutenir les organismes, entreprises, institutions et collectivités de la Gaspésie et des Îles dans leurs besoins de recherche et de développement. Cela permet aussi de favoriser une meilleure connaissance des principes du développement durable.

HEURE ET LIEU **9 h 15 au Quai des arts**
774, boulevard Perron, de Carleton-sur-Mer

PROMOTEUR
Gilbert Bélanger
Président du conseil d'administration, cofondateur et directeur de la recherche en sciences de la nature, CIRADD

INTERVENANT
Louis Bujold
Directeur des études, Cégep de la Gaspésie et des Îles

CHERCHEURS

PAR VIDÉO
Patrick Béron
Professeur au département de chimie, Délégué facultaire aux relations internationales
Université du Québec à Montréal

PAR SKYPE
Jean-Marc Fontan
Professeur au département de sociologie
Codirecteur de l'ARUC-ÉS et membre des Comités de coordination ARUC-ÉS et RQRP-ÉS
Université du Québec à Montréal

DÎNER **12 h 30 au Quai des arts**
774, boulevard Perron, Carleton-sur-Mer

2e *initiative*

Entreprise-école Chez Frédéric

Explication de l'initiative :
L'entreprise-école Chez Frédéric est un organisme à but non lucratif dirigé par « l'Équipe Baie-des-Chaleurs » dont le président est Daniel Labillois, enseignant en comptabilité et gestion au Centre d'études collégiales Baie-des-Chaleurs (CECBC), à Carleton-sur-Mer.

Le développement d'une approche pédagogique unique dans le réseau des cégeps permet aux étudiants des programmes de Techniques de bureautique et de Techniques de comptabilité et de gestion d'acquérir plus de 60 % des compétences par des projets concrets au sein d'une entreprise réelle et en activité.

Dans la plupart des cours de ces programmes, on peut trouver des projets permettant aux étudiants de jouer un rôle important pour l'entreprise-école, par exemple, d'être les représentants de cette dernière chez différents détaillants, de s'occuper de sa situation financière et de son site web, etc.

HEURE ET LIEU **13 h 30 au Quai des arts**
774, boulevard Perron, Carleton-sur-Mer

PROMOTEUR
Jean-Marc Landry
Enseignant en Techniques administratives au Cégep de la Gaspésie et des Îles, campus de Carleton-sur-Mer

INTERVENANT
Daniel Labillois
Enseignant en Techniques de comptabilité et de gestion au Centre d'études collégiales Baie-des-Chaleurs

CHERCHEUR
Denis Bédard Ph. D.
Professeur titulaire
Responsable du Microprogramme de pédagogie en enseignement supérieur (MPES)
Directeur du Centre d'études et de recherche en enseignement supérieur (CERES)
Université de Sherbrooke

Activité terrain 1

Visite d'un lieu de recherche du CIRADD
11 h, sur la route du camping, Carleton-sur-Mer

NOTES

D3

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

Jour 3 E3 *Mercredi*

14 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE

Innover par l'environnement et l'utilisation des ressources naturelles

1re *initiative*

Régie intermunicipale de l'énergie

Explication de l'initiative :
Afin de maximiser les retombées de l'éolien dans les communautés gaspésiennes, les MRC de la Gaspésie et des Îles se regroupent au sein de la Régie intermunicipale de l'énergie.

« *Plusieurs petites municipalités, prises isolément, n'auraient pas pu présenter des projets dans le cadre du 250 MW. Alors, qu'est-ce qu'on fait? De là, l'idée de faire un regroupement des municipalités. Nous avons alors regroupé des MRC qui elles, regroupent des municipalités et cela a abouti à la création d'une Régie* », explique le président de la Conférence régionale des élus Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, M. Bertrand Berger.

HEURE ET LIEU	**9 h à la salle Adrien-Gauvreau** **97A, place Suzanne-Guité, New Richmond** (derrière l'hôtel de ville)
PROMOTEUR	**Joël Arsenault** Maire et président du conseil d'agglomération Municipalité des Îles-de-la-Madeleine Président de la Régie intermunicipale de l'énergie Gaspésie–les Îles
INTERVENANT	**Gilbert Scantland** Directeur général Conférence régionale des élus Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
CHERCHEUR	**Carol Saucier** Sociologue, professeur et chercheur retraité Université du Québec à Rimouski

2e *initiative*

TechnoCentre éolien de la Gaspésie

Explication de l'initiative :
Le TechnoCentre éolien est un organisme à but non lucratif dont l'objectif principal est de contribuer à la naissance d'une véritable filière éolienne au Québec, en passant par la Gaspésie, les Îles-de-la-Madeleine et la MRC de Matane. Fondé en 2000, le TechnoCentre éolien contribue à sensibiliser la population et les diverses instances gouvernementales aux bienfaits de l'avènement d'une industrie éolienne en matière de développement économique régional.

HEURE ET LIEU	**13 h 15 à la salle Adrien-Gauvreau** **97A, place Suzanne-Guité, New Richmond** (derrière l'hôtel de ville)
PROMOTEUR	**Roland Auger** Secrétaire du conseil d'administration du TechnoCentre éolien de la Gaspésie
INTERVENANT	**Frédéric Côté, MBA, CRHA** Directeur général TechnoCentre éolien de la Gaspésie
CHERCHEUSE	**Marie-José Fortin, Ph. D.** Professeure au département Sociétés Territoires et Développement Titulaire de la Chaire de recherche du Canada en développement régional et territorial Université du Québec à Rimouski

DÎNER **12 h 30 à la salle Adrien-Gauvreau**
97A, place Suzanne-Guité, New Richmond
(derrière l'hôtel de ville)

Activité terrain 1

Visite de Fabrication Delta à New Richmond
11 h au 150, chemin de Saint-Edgar
New Richmond

Fabrication Delta est une entreprise manufacturière qui œuvre dans les secteurs de l'éolien. Au cours des six dernières années, la compagnie a fabriqué des tours d'éoliennes pour des développeurs éoliens du Michigan, de l'Illinois, de l'Alaska, du Colorado et de la Nouvelle-Écosse.

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

T'as-tu ta tasse?

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

E3

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

JOUR 3 • E3

Jour 3 F3 *Mercredi*
14 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE
Innover par le tourisme, la culture et le patrimoine

1re *initiative*

Politique-cadre du tourisme durable de la Gaspésie

Explication de l'initiative :
La région de la Gaspésie est la première région du Québec à se doter d'une politique-cadre du tourisme durable. La démarche, amorcée par la Conférence régionale des élus Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine le 18 décembre 2009, vise à assurer la viabilité et la pérennité de l'activité touristique régionale, l'un des moteurs de développement de la Gaspésie.

HEURE ET LIEU	**9 h 15 à la marina** **183, rue du Quai, Carleton-sur-Mer**
INTERVENANT	**Vincent Landry** Agent de concertation et de développement pour le tourisme et la culture
CHERCHEUSE	**Marie Lequin Ph. D.** Doctorat en études urbaines à l'Institut national de recherche en urbanisme (INRS-Urbanisation) Professeure titulaire au Département d'études en loisir, culture et tourisme Université du Québec à Trois-Rivières

DÎNER **12 h 30 à la marina**
183, rue du Quai, Carleton-sur-Mer

2e *initiative*

L'Omirlou

Explication de l'initiative :
Chaque année au mois de mai, Sylvain Arsenault installe 235 cages à homards au large de Bonaventure. Tous les jours pendant dix semaines, il quitte le port vers 4 h du matin pour se rendre lever ses cages, y prendre les homards, puis remettre les appâts et les cages à l'eau.

Depuis qu'il a fait l'acquisition d'un permis de transport de passagers, le capitaine Arsenault a le privilège de partager ses secrets de pêcheur côtier avec la clientèle touristique. Participez à une exceptionnelle aventure de pêche en mer sur L'Omirlou et laissez-vous charmer par les richesses du littoral de Bonaventure!

HEURE ET LIEU	**10 h 30 à la marina** **183, rue du Quai, Carleton-sur-Mer**
PROMOTEUR	**Sylvain Arsenault** Capitaine propriétaire de l'Omirlou
INTERVENANT	**Joël Dallaire** Conseiller en aménagement du territoire et du développement rural et répondant en agrotourisme et circuits courts, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation
CHERCHEUR	**Omer Chouinard** Professeur en études de l'environnement Université de Moncton

Activité terrain 1

Découverte d'Écovoile Baie-des-Chaleurs
Écovoile Baie-des-Chaleurs offre une gamme d'activités de formation liées à la pratique de la voile et à l'interprétation du milieu marin. Ces activités permettent à des jeunes de 6 à 16 ans ainsi qu'à des adultes d'avoir un contact privilégié avec la baie des Chaleurs et de développer un attachement profond à la mer et à la région.

13 h 30 à la marina, 183, rue du Quai, Carleton-sur-Mer

Activité terrain 2

Exposition de photos des rencontres internationales de la photographie
Un des lieux d'expositions des rencontres internationales de photographie est situé à Carleton-sur-Mer. Nous profiterons de notre présence dans cette ville pour voir l'exposition de photos qui s'y trouve.

14 h à la marina, 183, rue du Quai, Carleton-sur-Mer

Claude Goulet, promoteur

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

F3

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

JOUR 3 • F3

Jour 4 A4 Jeudi
15 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE

Innover par le développement et l'utilisation des TI

1re initiative

Stratégie de commercialisation ATR

Explication de l'initiative :
La stratégie de commercialisation de l'Association touristique régionale de la Gaspésie passe par les nouveaux réseaux sociaux et vient contrer une difficulté croissante de joindre une clientèle toujours plus exigeante quant aux demandes d'information et à la rapidité de réponse. La Gaspésie facilite ainsi la vie de ses touristes en instaurant une centrale de réservation disponible sur Internet (site transactionnel) qui offre la possibilité de planifier et de réserver un voyage en Gaspésie de façon simple et sécuritaire.

L'information portera sur la stratégie de commercialisation (site mobile, Facebook, pub HD), la mise en place, les réussites et les difficultés engendrées.

HEURE ET LIEU	**9 h 15 au Quai des arts** **774, boulevard Perron, Carleton-sur-Mer**
PROMOTEUR	**Jean Bouchard** Consultant marketing pour l'Association touristique régionale de la Gaspésie
INTERVENANTE	**Chantal Manuel** Responsable Web et administration, Association touristique régionale de la Gaspésie
CHERCHEUR	À confirmer

DÎNER **12 h au foyer du Quai des arts**
774, boulevard Perron, Carleton-sur-Mer

2e initiative

Édith Jolicoeur, artiste visuelle

Explication de l'initiative :
Professionnelle en arts visuels et métiers d'art et descendante de plusieurs générations d'entrepreneurs, Édith Jolicoeur a choisi d'entreprendre son talent. Grâce à son sens des affaires, elle a su multiplier son travail afin d'assurer la rentabilité de sa passion et la pérennité de son entreprise. Habile utilisatrice des technologies de l'information, elle arrive à vivre en Gaspésie tout en rayonnant chez elle comme à l'extérieur.

Aujourd'hui, 50 % de son chiffre d'affaires est attribuable à sa présence active sur le Web, dont l'utilisation de différentes plates-formes 2.0. C'est depuis l'atelier-galerie de sa Maison Rouge qu'elle réalise, vend et diffuse ses œuvres créées à partir de portes et fenêtres récupérées.

HEURE ET LIEU	**13 h au Quai des arts** **774, boulevard Perron, Carleton-sur-Mer**
PROMOTRICE	**Édith Jolicoeur** Artiste-entrepreneure, professionnelle en arts visuels et métiers d'arts
INTERVENANTE	**Annie Chénier** Directrice générale du Conseil de la culture de la Gaspésie
CHERCHEUR	À confirmer

Activité terrain 1

Expérience Baie-des-Chaleurs
11 h 15 au Quai des arts
774, boulevard Perron, Carleton-sur-Mer

Activité terrain 2

Visite de la Galerie d'Art Édith Jolicoeur
15 h à la Galerie d'Art Édith Jolicoeur
1695, boulevard Perron, Carleton-sur-Mer

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

A4

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

JOUR 4 • A4

Jour 4 B4 Jeudi
15 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE
Innover par la mobilisation du milieu

1re initiative

Fondation communautaire Gaspésie–Les-Îles

Explication de l'initiative :
La Fondation communautaire Gaspésie-Les-Îles gère des fonds de dotation destinés à des activités de bienfaisance dans la région afin d'améliorer la qualité de vie des citoyens et citoyennes de son territoire par la constitution et la gestion d'un capital permanent devant servir au développement communautaire de la région.

Elle favorise l'action communautaire en constituant, prioritairement, des fonds de dotation qui forment un patrimoine collectif et inaliénable destiné à soutenir sa communauté.

HEURE ET LIEU	**9 h 30 à la salle municipale** **138, boul. Gérard-D.-Levesque, New Carlisle**
PROMOTEUR	**Marc Turcotte** Administrateur Fondation communautaire Gaspésie-Les-Îles
INTERVENANT	**Pierre Michaud** Administrateur Fondation communautaire Gaspésie-Les-Îles
CHERCHEUSE	**Nathalie Lewis** Ph. D. sociologue, Développement social et territorial

DÎNER **11 h 30 à la salle municipale**
138, boulevard Gérard-D.-Levesque, New Carlisle

2e initiative

Accès Micro-Crédit

Explication de l'initiative :
Accès Micro-Crédit Baie-des-Chaleurs a pour mission de contribuer au développement économique et humain de la communauté en offrant un soutien technique, un accompagnement de proximité et un service de financement aux personnes ayant un accès limité aux services financiers conventionnels afin qu'elles puissent réaliser des projets générateurs d'emplois et ainsi prendre leur place dans l'économie locale et régionale.

HEURE ET LIEU	**12 h 30 à la salle municipale** **138, boul. Gérard-D.-Levesque, New Carlisle**
PROMOTEUR	**Jean-Claude Cyr** Coordonnateur d'Accès Micro-Crédit
INTERVENANT	**Ambroise Henry** Agent de développement rural / entrepreneurial, CLD de la MRC de Bonaventure
CHERCHEUR	**Luc Bisson, Ph. D.** Professionnel de recherche Université du Québec à Rimouski

Activité terrain 1

Visite de la Maison Kempffer

La communauté anglophone de New Carlisle veut mobiliser et rallier les différentes composantes culturelles de la municipalité tout en préconisant un changement d'attitude radicale entre anglophones et francophones. La Municipalité veut démontrer la nécessité de préserver son architecture patrimoniale et la possibilité de représenter et d'interpréter l'histoire des deux groupes ethniques sur un même pied d'égalité. La Maison Kempffer constituera un point de ralliement culturel, patrimonial et touristique majeur et contribuera à mettre en valeur les attraits de New Carlisle.

15 h à la Maison Kempffer, 125, boulevard Gérard-D.-Levesque, New Carlisle

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

T'as-tu ta tasse?

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

B4

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

JOUR 4 • B4

Jour 4 C4 Jeudi
15 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE
Innover par les initiatives collectives

1re initiative

Le journal Graffici

Explication de l'initiative :
Sous les traits d'une coopérative, Graffici produit pour l'ensemble des Gaspésiens un mensuel régional, rassembleur, informateur, accessible et de qualité. Il est né il y a 10 ans d'une volonté de doter la Gaspésie d'un média régional gratuit et de qualité fait pour et par les Gaspésiens. Grâce à une croissance rapide de ses réseaux de distribution et de collaborateurs, il s'est vite imposé comme un média gaspésien incontournable.

Graffici entre aujourd'hui dans chaque maison gaspésienne tout en conservant un réseau de distribution libre, ce qui en fait le média régional au plus fort tirage.

HEURE ET LIEU	**9 h 30 au Parc national de Miguasha** **231, route Miguasha Ouest, Nouvelle**
PROMOTEUR	**Fédéric Vincent** Directeur du journal Graffici 2003-2011
INTERVENANT	**Alain Bernier** Administrateur du conseil d'administration du journal Graffici
CHERCHEUR	**François Demers, Ph. D.** Professeur titulaire, Département d'information et de communication Université Laval

DÎNER **11 h 30 au Parc national de Miguasha**
231, route Miguasha Ouest, Nouvelle

2e initiative

La radio régionale CHNC

Explication de l'initiative :
En 2005, la radio CHNC est menacée de faillite. Les employés forment alors une coopérative de travailleurs pour conserver leur emploi et pour garder en fonction la deuxième plus vieille station de radio francophone en Amérique du Nord.

Au terme de plusieurs mois de travail acharné et grâce à un investissement tant financier que personnel de tous les membres de la coopérative, le transfert des actions de Radio CHNC à la coopérative se concrétise deux ans plus tard. Le 23 décembre 2008, une autre étape importante est franchie avec le passage de la bande AM vers la bande FM. La coopérative des travailleurs CHNC offre aux Gaspésiens un service d'information, de divertissement et de promotion axé sur le professionnalisme et l'intégrité.

HEURE ET LIEU	**12 h 30 au Parc national de Miguasha** **231, route Miguasha Ouest, Nouvelle**
PROMOTEURS	**Brigitte Paquet** Directrice générale intérimaire de la radio CHNC
	Michel Morin Président du conseil d'administration de la radio CHNC
INTERVENANTE	**Magda Arsenault** Conseillère en développement au CLD de la MRC Bonaventure
CHERCHEUSE	**Marie-Joëlle Brassard, Ph. D.** Directrice de la recherche et du développement Codirectrice de l'ARUC-DTC Conseil québécois de la coopération et de la mutualité

Activité terrain 1

Tour de la municipalité de Nouvelle
14 h 30, municipalité de Nouvelle
(tournée en autobus des initiatives de développement des dernières années)

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

C4

PROMOTEURS

INTERVENANTS

CHERCHEURS

ACTIVITÉS TERRAIN

Jour 4 D4 Jeudi
15 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE
Innover par le développement des compétences

1re initiative

Gaspésie Gourmande

Explication de l'initiative :
Gaspésie Gourmande est une association de membres qui a pour mission de promouvoir et de soutenir le développement de la mise en marché des produits bioalimentaires gaspésiens et d'associer une image de qualité à ces produits afin de développer un marché communément appelé « de niche ».

En encadrant et en soutenant ses membres, Gaspésie Gourmande vise à ce qu'ils développent de saines habitudes de mise en marché.

HEURE ET LIEU	**9 h 45 au Bingo Hall** **42, Dundee Road, Listuguj**
PROMOTEUR	**Germain Babin** Président de Gaspésie Gourmande
INTERVENANT	**Éric Caron** Directeur de Gaspésie Gourmande
CHERCHEUR	**Jean-Pierre Lemasson** Professeur au Département d'études urbaines et touristiques Université du Québec à Montréal

DÎNER **12 h au 42, Dundee Road, Listuguj**

2e initiative

Livres en fête!

Explication de l'initiative :
Livres en fête! est un événement littéraire régional qui se déroule à la grandeur du territoire durant une semaine chaque année, afin de donner une impulsion à la lecture en suscitant et en organisant différentes activités liées aux lettres dans une atmosphère festive.

Nous croyons qu'en améliorant ses habitudes de lecture dès le plus jeune âge, la population est mieux outillée pour améliorer ses conditions de vie et contribuer au développement de la région. Pour le comité organisateur, la lecture est un acte qui s'inscrit dans un continuum : l'individu, la famille, l'école, la collectivité (locale, interculturelle, régionale, nationale et internationale). Livres en fête! a choisi une approche festive, accessible et décentralisée où l'échange et le partage sont privilégiés comme moyen de stimuler la lecture.

HEURE ET LIEU	**13 h au Bingo Hall** **42, Dundee Road, Listuguj**
PROMOTRICE	**Josée Kaltenback** Directrice de Livres en fête! 2005-2009
INTERVENANT	**Stéphane Boucher** Président de Livres en fête!
CHERCHEUSE	**Christine Portelance** Professeure régulière et Directrice du Module de lettres (1er cycle) Université du Québec à Rimouski

Activité terrain 1

Visite du Listuguj Mi'gmaq Development Centre
15 h au 2, Pacific Drive, Listuguj

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

T'as-tu ta tasse?

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

JOUR 4 • D4

Jour 4 E4 Jeudi
15 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE

Innover par l'environnement et l'utilisation des ressources naturelles

1re initiative

Ferme Bos G. (yacks)

Explication de l'initiative :
À la ferme Bos G., on élève du yack pour la revente des sujets reproducteurs, la viande, la laine et comme attrait touristique. Bos G. se concentre sur la production de l'une des meilleures viandes sur le marché. Son but est de produire une viande de qualité et d'approvisionner la clientèle sur une base constante.

Le tourisme est le quatrième volet de l'entreprise, qui implique l'entraînement des animaux dans le but de tirer des charrettes et de transporter des charges pour des randonnées pédestres.

HEURE ET LIEU	**9 h 30 au Tremplin de Saint-Elzéar** **150, rue Principale, Saint-Elzéar**
PROMOTEUR	**Jean-Guy Duchêne** Propriétaire, Ferme Bos G.
INTERVENANT	**Éric Lepage** Agronome, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
CHERCHEUR	**Bruno Jean** Professeur et titulaire de la Chaire de recherche du Canada en développement rural, UQAR Responsable du comité d'orientation de l'URQ

DÎNER **12 h 30 à la Ferme Bos G.**
253, chemin Principal, Saint-Elzéar
13 h 15, départ en autobus vers Saint-Siméon

2e initiative

La Ferme R. Bourdages et fils

Explication de l'initiative :
La Ferme R. Bourdages et fils de Saint-Siméon, dans la Baie-des-Chaleurs, représente ce courant de changements qui s'inscrivent au fil des générations et conduisent à un mode d'exploitation du sol tel qu'on le connaît aujourd'hui, mécanisé, spécialisé et de haut rendement.

Avec l'introduction de nouvelles cultures et la transformation artisanale sans agents de conservation des produits de la ferme (tartes, pâtés, confitures, coulis, relish, pain de ménage), les produits Tradition Bourdages voient le jour. De plus, les Bourdages produisent des boissons alcoolisées fabriquées avec des fraises de la ferme.

HEURE ET LIEU	**13 h 45 au cellier de la Ferme R. Bourdages et fils 253, rue du Viaduc, Saint-Siméon**
PROMOTEUR	**Pierre Bourdages** Propriétaire et directeur général de la Ferme R. Bourdages et fils
INTERVENANT	**Éric Lepage** Agronome, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
CHERCHEUR	**Mario Handfield, Ph. D.** Professeur Directeur des études de 2e cycle en développement régional Département sociétés, territoires et développement Université du Québec à Rimouski

Activité terrain 1

Visite de la Ferme Bos G. (yacks)
11 h, départ de l'autobus vers la ferme
253, chemin Principal, Saint-Elzéar

Activité terrain 2

Visite de la Ferme R. Bourdages et fils
15 h 30 à 16 h 30 au 253, rue du Viaduc, Saint-Siméon

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

T'as-tu ta tasse?

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

E4

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

JOUR 4 • E4

Jour 4 F4 Jeudi
15 SEPTEMBRE

THÉMATIQUE DE L'ITINÉRAIRE

Innover par le tourisme, la culture et le patrimoine

1re *initiative*

La région des Plateaux, adaptation d'une communauté

Explication de l'initiative :
La région Matapédia et Les Plateaux comprend cinq municipalités (Matapédia, Saint-Alexis-de-Matapédia, Saint-André-de-Restigouche, Saint-François-d'Assise et L'Ascension-de-Patapédia). Elles ont depuis toujours défendu leur parcelle de terrain et, maintenant, elles font face au déclin démographique et elles doivent lutter pour continuer à développer leur économie.

En 1996, le Groupement agroforestier de la Ristigouche désire créer un projet de gestion intégrée des ressources du milieu. Un projet rassembleur qui permettrait aux cinq communautés de stimuler l'économie du territoire tout en mettant en valeur la culture et le patrimoine locaux. Ainsi naquit « le Camp de bûcherons des Plateaux »!

Promouvoir une économie territoriale qui respecte le tissu social local, bâtir autour d'un espace d'identité une autonomie de développement, activer des liens communautaires de plus en plus serrés, établir des ponts intergénérationnels... Voilà ce que cette initiative a suscité sur le territoire!

Les habitants des Plateaux ont modelé une initiative forte de leur identité à partir de leur patrimoine local, une ressource naturelle endogène. Des projets se sont alors multipliés et des résultats sont apparus.

Nous vous présenterons cette initiative sous trois regards différents...

HEURE ET LIEU	**10 h 30 au Camp de bûcherons** **163, Chaîne-de-Roches** **Saint-François-d'Assise**
PROMOTEUR	**Aurélien Gallant** Animateur culturel et du patrimoine Matapédia et Les Plateaux
INTERVENANTE	**Denise Jalbert** Agente de développement rural, CLD d'Avignon
CHERCHEUSE	**Danielle Lafontaine** Chercheuse au CRDT-UQAR et au GRIDEQ Université du Québec à Rimouski

DÎNER **12 h au Camp de bûcherons**
163, Chaîne-de-Roches, Saint-François-d'Assise

Activité terrain 1

Incursion sur le territoire des Plateaux de la Matapédia
13 h à 15 h

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Bureau d'accueil touristique de New Richmond
401, route 299, New Richmond (à la jonction de la route 132)
Heure d'arrivée : 8 h
Départ vers les initiatives : 8 h 30

T'as-tu ta tasse?

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

F4

PROMOTEURS _____

INTERVENANTS _____

CHERCHEURS _____

ACTIVITÉS TERRAIN _____

Jour 5 Innover pour se réinventer *Vendredi*

16 SEPTEMBRE

Tous les participants de l'URQ se rassemblent pour déjeuner à la salle Adrien-Gauvreau et se déplacent par la suite vers la salle voisine pour participer à la réflexion sur l'innovation en milieu rural.

Activité 1

Déjeuner

HEURE ET LIEU **7 h 30 à la salle Adrien-Gauvreau**
97A, place Suzanne-Guité, New Richmond,
(derrière l'hôtel de ville)

Activité 2

Innover pour se réinventer

La semaine d'activités de l'URQ aura permis aux participants de **porter un regard nouveau** sur l'innovation en milieu rural. Permettons-nous d'aller plus loin dans nos réflexions en portant un regard global sur l'innovation.

Animée par l'Institut du Nouveau Monde, l'activité permettra à des panellistes de présenter leurs visions des **obstacles, des leviers et des tabous** de l'innovation en milieu rural. Le public sera invité à réagir et à renchérir afin de porter plus loin les réflexions sur l'innovation.

L'activité, ouverte à l'ensemble de la population, sera diffusée sur la plateforme web GRAFFICI.CA

HEURE ET LIEU **9 h à la Salle de spectacles régionale Desjardins de New Richmond**

PANEL
INSTITUT DU NOUVEAU MONDE
Participation citoyenne et renouvellement des idées au Québec

Julie Caron-Malenfant, animatrice
Coordonnatrice et chargée de projets de l'Institut du Nouveau Monde

PORTRAIT DE LA SEMAINE PAR GRAFFICI

Benoit Trépanier
Directeur du journal Graffici

Portrait de la semaine
Projection et commentaires d'un montage vidéo réalisé avec les images prises pendant la semaine pour alimenter la réflexion.

PANELLISTES

Bruno Jean
Professeur et titulaire de la Chaire de recherche du Canada en développement rural, UQAR

Responsable du comité d'orientation de l'URQ

Gilbert Scantland
Directeur de la Conférence régionale des élus Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

Vincent Tanguay
Vice-président Québec Innovation et Transfert

Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations (CEFRIO)

Activité 3

Allocutions de clôture

HEURE ET LIEU **11 h 30 à la Salle de spectacles régionale Desjardins de New Richmond**

POINT DE RALLIEMENT pour tous

NAVETTES D'AUTOBUS
Départ : 7 h 30

- **De Bonaventure**
  Stationnement du Musée acadien de Bonaventure
  95, avenue Port-Royal
  Escale : Hôtel Le Francis, New Richmond
- **De Carleton-sur-Mer**
  Hostellerie Baie Bleue, 482, boulevard Perron
  Escale : Auberge du Marchand, Maria

POINT DE RASSEMBLEMENT POUR TOUS LES PARTICIPANTS :
Salle Adrien-Gauvreau
97A, place Suzanne-Guité, New Richmond
(derrière l'hôtel de ville)

Déjeuner : 7 h 30

T'as-tu ta tasse?

Consultez la programmation des **activités de soirée** à la page 54

NOTES

Activités de soirée

Mardi Jour 2
13 SEPTEMBRE

Soirée à Cime Aventures
Souper et prestations

HEURE ET LIEU	**17 h** **Cime Aventures** 200, chemin Athanase-Arsenault Bonaventure
PRESTATIONS	**Pierre-André Bujold** PRESTATION MUSICALE
	Johanne Lebrun VACCINS ÉTUDIANTS (extraits)
	Fernand Alain MONOLOGUISTE-CONTEUR
FIN DE LA SOIRÉE	**20 h**

Mercredi Jour 3
14 SEPTEMBRE

Cocktail de réseautage au Parc national de Miguasha

HEURE ET LIEU	**17 h** Parc national de Miguasha 231, route Miguasha Ouest, Nouvelle
PRESTATIONS	**Serge Arsenault** ANIMATION ET MUSIQUE D'AMBIANCE
	Norman Parent PRESTATION MUSICALE
FIN DE LA SOIREE	**20 h**

Jeudi Jour 4
15 SEPTEMBRE

Soirée festive
Méchoui

HEURE ET LIEU	**17 h** **Chapiteau à la Pointe Taylor de New Richmond** 103, boul. Perron Est New Richmond
PRESTATIONS	**Beding Bedang** PERCUSSIONNISTES
	Sylvie Gallant ACCORDÉONISTE
	Frëtt Design et le groupe Rackmodeuses DÉFILÉ DE MODE GASPÉSIENNE SUR LE QUAI DE LA POINTE TAYLOR
	Partymix and the Bflat PRESTATION MUSICALE
AMBIANCE VISUELLE	**Le semelle Verte** **Rencontre internationale de la photographie**
FIN DE LA SOIRÉE	**22 h**

Mercredi Lancement du livre
La passion du rural

En collaboration avec les éditions Trois-Pistoles, le lancement du livre de **Bernard Vachon**.

HEURE **18 h 30**

Annuaire téléphonique

COORDONNATEUR
Jacques Rivière
418 392-3054

ADJOINT COORDONNATEUR
Jean-Michel Landry
581 886-2905

BUREAU D'ACCUEIL TOURISTIQUE DE NEW RICHMOND
418 392-7075

AMBULANCE, POLICE, POMPIER
911

POLICE
SQ New Richmond
418 392-4411

SQ New Carlisle
418 752-2251

SQ Matapédia
418 865-2115

INFO-SANTÉ
811

CENTRE SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX
Hôpital de Maria
418 759-3443

CLSC Malauze de Matapédia
418 865-2221

CLSC de Pointe-à-la-Croix
418 788-5454

CLSC de Saint-Omer
418 364-7064

CLSC de Caplan
418 388-2572

CLSC de Paspébiac
418 752-2572

Mille mercis

ORGANISME HÔTE

Table de concertation Avignon–Bonaventure

ÉQUIPE DE TRAVAIL DE L'URQ 2011

Jacques Rivière
Coordonnateur

Jean-Michel Landry
Adjoint à la coordination

Lisa Bigaouette
Adjointe à la logistique et à l'écoresponsabilité

PARTENAIRES ORGANISATEURS

Carrefour jeunesse emploi Avignon–Bonaventure

CEDEC (Community Economic Development and Employability Committee)

CEFRIO (Centre francophone d'informatisation des organisations)

Centre d'études collégiales Baie-des-Chaleurs

Centre local d'emploi d'Avignon

Centre local d'emploi de Bonaventure

Centre local de développement d'Avignon

Centre local de développement de la MRC Bonaventure

Chambre de commerce MRC Bonaventure

Commission scolaire René-Lévesque

Conférence régionale des élus Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

Conseil de la Culture de la Gaspésie

Coopérative de développement régional - GÎM

CRDT (Centre de recherche sur le développement territorial) - UQAR

Gaspésie Gourmande

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire

Ministère des Ressources naturelles et de la Faune

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation

Municipalité rurale de comté d'Avignon

Municipalité rurale de comté de Bonaventure

Place aux jeunes Baie-des-Chaleurs / Les Plateaux

Service Canada

Société d'aide au développement des collectivités de Baie-des-Chaleurs

Table de concertation bioalimentaire GÎM

Union des producteurs agricoles Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine

Merci particulier

Bruno Jean
Université du Québec à Rimouski

Stève Dionne
Centre de recherche sur le développement territorial

Danielle Lafontaine
Université du Québec à Rimouski

Les comités

COMITÉ EXÉCUTIF

Sophie LeBlanc
Centre local de développement d'Avignon

Jean Leblanc
Centre local d'emploi d'Avignon

Éric Caron
Coopérative de développement régional de la Gaspésie–Les-Îles

Lyne Lebrasseur
Société d'aide au développement des collectivités de Baie-des-Chaleurs

Thomas Romagné
Municipalité régionale de comté de Bonaventure

Ambroise Henry
Centre local de développement de la MRC Bonaventure

François Bujold
Carrefour jeunesse–emploi Avignon–Bonaventure

Antoine Audet
Conférence régionale des élus Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

Bruno Jean
Conseil d'orientation de l'URQ

COMITÉ ACCUEIL, DÉROULEMENT ET PROTOCOLE

Françoise Perreault
Centre d'études collégiales Baie-des-Chaleurs

Liette Francoeur
Centre local d'emploi de Bonaventure

Geneviève Labillois
Place aux jeunes Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux

Lysanne St-Onge
Place aux jeunes Baie-des-Chaleurs/Les Plateaux

Sophie LeBlanc
Centre local de développement d'Avignon

COMITÉ COMMUNICATION ET PROMOTION

Éloi Lepage
Gaspésie Gourmande

Éric Caron
Coopérative de développement régional de la Gaspésie–Les-Îles

Ambroise Henry
Centre local de développement de la MRC Bonaventure

François Bujold
Carrefour jeunesse–emploi Avignon–Bonaventure

COMITÉ CONTENU ET MAXIMISATION DES RETOMBÉES

Antoine Audet
Conférence régionale des élus Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

Denise Jalbert
Centre local de développement d'Avignon

Thomas Romagné
Municipalité régionale de comté de Bonaventure

Marc Tétreault
Union des producteurs agricoles de la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine

Étienne Bouchard
Centre local de développement de la MRC Bonaventure

Éric Lamarre
Table de concertation bioalimentaire GÎM

Jacques Gendron
Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire

Ambroise Henry
Centre local de développement de la MRC Bonaventure

COMITÉ LOGISTIQUE

Steve Arsenault
Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation

Jean-François Côté
Service Canada

Jean Leblanc
Centre local d'emploi d'Avignon

PARTENAIRES EXÉCUTANTS

Chouette événements
Collaboration à l'organisation des soirées du lundi et du jeudi

Graffici régional
Journal culturel et plateforme web

Médialog
Communication et design

Les Rackmodeuses
Coopérative en valorisation textile

Serge Arsenault
Programmation culturelle et communication

Régénérons vert l'avenir (RÉVA)
Évaluation des émissions et compensation des gaz à effets de serre

Institut du Nouveau Monde (INM)
Participation citoyenne et renouvellement des idées au Québec

NOTES

NOTES

Histoire de partenariats

NOS PARTENAIRES DURABLES

Québec

CRÉGÎM
CONFÉRENCE RÉGIONALE DES ÉLUS
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

Développement économique Canada pour les régions du Québec
Canada Economic Development for Quebec Regions
Canada

NOS PARTENAIRES PRINCIPAUX

MRC de Bonaventure

RÉSEAU DES SADC ET CAE

MRC D'AVIGNON

Université du Québec

NOS PARTENAIRES ASSOCIÉS

CLD d'Avignon
Centre local de développement

CLD DE LA MRC DE BONAVENTURE

SADC de Baie-des-Chaleurs

CLD
ASSOCIATION DES CENTRES LOCAUX DE DÉVELOPPEMENT DU QUÉBEC

Ministère des Ressources naturelles et de la Faune
Québec
Nathalie Normandeau
Députée de Bonaventure
Vice-première ministre
Ministre des Ressources naturelles et de la Faune
Ministre responsable du Plan Nord
Ministre responsable de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Commission scolaire René-Lévesque

UPA Fédération de l'UPA de la Gaspésie – Les Îles

Desjardins
Caisses populaires de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine
Coopérer pour créer l'avenir

NOTRE PARTENAIRE HÔTE

CONCERTATION
Avignon-Bonaventure