

L'inscription de l'éthique animale dans le débat public en France

Sandrine Lage*

Résumé : Ce travail de recherche analyse le discours sur la question animale dans la presse quotidienne française [le trio de tête que forment les sites web d'information généraliste Le Figaro, Le Monde et Libération (APCM, 2017)]. L'étude a pour objectif de déterminer comment les médias contribuent à décroiser le sujet de l'éthique animale. Cherchent-ils à améliorer le bien-être animal, tout en perpétuant l'exploitation des animaux, notamment leur captivité, ou prennent-ils véritablement en compte leurs intérêts en promouvant des règles de coexistence qui contribuent à la rénovation de l'humanisme, voire à l'avènement d'une société plus juste?

Mots-clés : éthique animale, presse française, médiatisation, débat public

* Sandrine Lage dédie sa recherche, ainsi que ses publications, à la contribution des médias au débat public environnemental et social, sur des sujets comme l'écologie et l'éthique animale. Les conclusions sont présentées dans une dizaine d'universités, dans plusieurs pays.