

## Programme court de 1er cycle en introduction aux technologies des affaires - 9043

### CRÉDITS :

9 crédits, Premier cycle

### DIPLÔME :

Programme court de premier cycle en introduction aux technologies des affaires

### OBJECTIFS :

Objectif général

Acquérir des connaissances, des compétences et des attitudes indispensables à l'analyste d'affaires à l'ère du numérique.

Objectifs spécifiques

- Analyser les besoins d'affaires pour participer à la conception de solutions technologiques et à leur déploiement.
- Utiliser les TI comme levier pour soutenir l'efficacité stratégique et opérationnelle d'une entreprise.
- Évaluer et comparer différentes technologies d'affaires et émergentes.

### INFORMATION SUR L'ADMISSION :

Lieu d'enseignement	Régime	Trimestres d'admission			Étudiants étrangers		
		Aut.	Hiv.	Été	Aut.	Hiv.	Été
Formation à distance	TP	✓	✓	✓			

TP : Temps partiel

### Notes sur l'admission

La formule 100% à distance n'est pas offerte pour les étudiantes et étudiants étrangers résidant à l'extérieur du Québec (sauf celles et ceux liés à une entente entre établissements). Ces personnes en provenance de l'étranger doivent impérativement détenir un permis de séjour pour études au Canada. Voir : Admission pour les étudiantes et étudiants étrangers à un programme d'études.

### CONDITIONS D'ADMISSION :

#### Base collégiale au Québec

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

#### Base études universitaires au Québec

Détenir un minimum de 15 crédits universitaires au moment du dépôt de la demande.

#### Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme équivalent au diplôme d'études collégiales (DEC) québécois.

#### Base expérience

Posséder des connaissances appropriées et une expérience d'au moins deux (2) ans, dont une (1) année en continu, dans un domaine connexe à l'administration.

### PLAN DE FORMATION :

#### Les trois cours suivants (9 crédits) :

GTA10114	Introduction aux systèmes d'information (3 cr.)
GTA20215	Les progiciels de gestion intégrés (3 cr.)
GTA20514	Technologies et affaires numériques (3 cr.)

Programme court approuvé par la doyenne des études le 2 juin 2021.

## GTA10114

### Introduction aux systèmes d'information

**Objectif** : Connaître les différents types de technologies de l'information utilisées dans les organisations

**Contenu** : Systèmes d'information (SI) et l'entreprise numérique; types des SI. Infrastructure TI et technologies émergentes. Informatique. Télécommunications, internet et technologie sans fil. Fondements de l'intelligence d'affaires : bases de données et gestion de l'information. Gestion des connaissances et de la collaboration. Fondements de l'entreprise étendue (progiciel de gestion intégré; gestion de la chaîne logistique, et gestion de la relation clientèle). Commerce électronique et commerce mobile, tableaux de bord. Fondements de l'intelligence d'affaires. Fondements de la gestion de projet et gestion des systèmes mondiaux. Méthodes de développement des systèmes d'information. Aspects éthiques et sociaux des systèmes d'information de gestion. Sécurité et éthique des systèmes d'information.

## GTA20215

### Les progiciels de gestion intégrés

**Objectif** : Acquérir une connaissance générale des diverses facettes d'un progiciel de gestion intégré (ERP, Entreprise Ressource Planning) et d'un système de gestion de la chaîne Logistique (SCM, Supply Chain Management).

**Contenu** : Rôle des ERP. Identification des besoins technologiques et d'affaires. Comparaison des fournisseurs d'ERP. Méthodes d'implantation des ERP. Configuration des ERP. Réingénierie des processus.

## GTA20514

### Technologies et affaires numériques

**Objectif** : Acquérir les connaissances, les compétences et les attitudes indispensables à l'intégration des technologies basées sur le web pour mener des affaires numériques, en particulier, le commerce électronique (CE)

**Contenu** : Stratégies, modèles d'affaires et modèles des revenus du CE. Infrastructure technologique du CE. Commerce mobile. Catalogue en ligne. Techniques de communication, de promotion et de création de trafic. Logistique, systèmes de paiement. Réseaux sociaux. Gestion de la relation clientèle. Métriques associées au CE; sécurité et éthique en CE.