

Médias et débats éthiques

Alain Dubuc*

Résumé : Plusieurs facteurs peuvent influencer dans le traitement journalistique des débats publics comportant des enjeux éthiques. Certaines contraintes, comme la concentration et la structure de propriété des médias, sont exogènes. D'autres, comme la nature de la nouvelle et la fonction ludique de l'information, sont internes aux médias. Parmi les facteurs aujourd'hui les plus importants figurent la transformation du paysage médiatique entraînée par les médias sociaux, l'importance toujours plus grande prise par l'image et l'information-spectacle ainsi que la porosité entre les genres journalistiques. Plus fondamentalement encore, les règles éthiques s'appliquant au journalisme souffrent d'une certaine inadaptation qui fait, par exemple, qu'une trop grande concentration sur le conflit d'intérêt laisse dans l'ombre la nécessité d'une plus grande rigueur de l'acte journalistique et d'une responsabilité plus assumée de la part des journalistes.

Mots-clés : Journalisme, débat public, enjeux éthiques, rigueur, responsabilité

**Alain Dubuc est chroniqueur à La Presse+. Auparavant, il a été journaliste économique, éditeur du Soleil et éditorialiste en chef de La Presse. Dans ses prises de position sur les sujets d'actualité, il s'intéresse très souvent à la façon dont sont menés les débats publics, notamment quand ils portent sur des questions éthiques ou sur des questions qui comportent un aspect ou une incidence éthique.*